



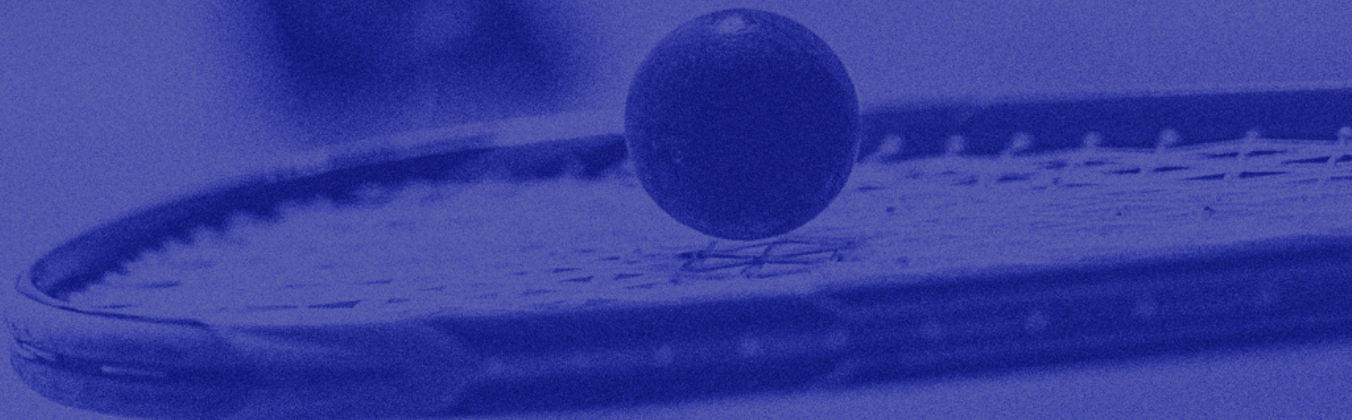
**SVENSKA
SQUASHFÖRBUNDET**

Squashens väg framåt

**En djupdykning i sportens tillstånd
och kommunikationspotential.**

Förstudie i syfte att lyfta sporten via sociala medier – på uppdrag
av Svenska Squashförbundet.

Rasmus Hult och Linn Sternvik



Innehållsförteckning

Kapitel 1 <i>Bakgrund och nuläge</i>	3
• Uppdragsbeskrivning	3
• Svenskar och träning	4
• Svenska ungdomar och träning	4
• Jämlikhet inom idrotten i Sverige	4
• Svenskar och racketsport	5
• Squashsituationen i Sverige idag	6
• Squashsituationen i Sverige idag – föreningar och hallar	7
<hr/>	
Kapitel 2 <i>Resultat enkätstudie – Registrerade/licensierade spelare</i>	8
• Demografiska faktorer	9–11
• Relation till squash och träning	12–16
• Intressen utöver squash	17
• Människor och squash	18–19
• Kommunikation och squash	20
• Kommentar kring respondentgruppen	21
• Avslutande reflektioner	21–23
<hr/>	
Kapitel 3 <i>Resultat enkätstudie –Hallar/klubbar</i>	24
• Demografi och roll i hall/klubb	25
• Relation till squash och träning	26–28
• Människor och squash	29–31
• Kommunikation och squash	32
• Sociala medier och squash	33–34
• Kommentar kring respondentgruppen	34
• Avslutande reflektioner	35
<hr/>	
Kapitel 4 <i>Reflektion, analys och nästa steg</i>	36
• Målgruppsanalys	37–38
• Intressanta aktörer i omvärlden	39–40
• SWOT-analys	41
• Kommunikationen idag	42–43
<hr/>	
Källor	44



KAPITEL 1

Bakgrund och nuläge

Uppdragsbeskrivning

Det aktuella uppdraget grundar sig i följande mål och vision från Svenska Squashförbundet: "Svenska Squashförbundet vill att fler ska få upp ögonen för squash. Detta ska göras via sociala medier – både sina egna, klubbarnas och hallägarnas sociala kanaler".

Aktuell målgrupp: "en yngre målgrupp": 13–40 år.

Förstudien utförs som ett första steg i uppdraget, i syfte att bidra med kunskap kring squashsituationen i Sverige, svenskars inställning till squash och kommunikationen kring sporten. Den insamlade kunskapen ska i ett nästa steg ligga till grund för strategiska beslut kring metod och utförande. Insikter samlas in via två separata enkätstudier gentemot registrerade/licensierade spelare och hallar/klubbar,

Syfte

Det primära syftet med uppdraget är att nå ut med utvalda budskap för att fler ska få upp ögonen för squash *och att sporten ska bli top of mind hos en yngre målgrupp.*

Mål

- ✓ Fler ska få upp ögonen för vår fantastiska sport
- ✓ Fler ska känna att man vill prova på squash
- ✓ Fler ska ta steget att testa squash för första gången
- ✓ De som testat vid enstaka tillfällen ska ge det ett nytt försök

Viktigaste KPI

Den viktigaste KPI'n (Key Performance Indicator) för det aktuella uppdraget är **Räckvidd** (Reach på engelska) – d.v.s. antalet personer som ser förbundets budskap.

Även **Exponeringar** (Exposure på engelska) betraktas vara en relevant KPI i sammanhanget – d.v.s. antalet gånger som annonserna visas.

Svenskar och träning

Bland svenskar idag är det en stor andel som tränar på regelbunden basis – omkring **77% tränar minst en gång i veckan**. Över **40% uppger att de tränar minst 5 timmar i veckan**. Gång/vandring, löpning, styrketräning, cykel, gruppträning/pass, yoga, simning, längdskidor och bollsporter utgör de vanligaste träningsmetoderna bland den svenska befolkningen. Bland de fem vanligaste motiven till träning är fyra kopplade till fysiskt välmående och utveckling – förbättra hälsa, kondition, fysisk prestation, kontrollera vikt – varpå “att ha roligt” tar fjärdeplatsen på listan. De största hindren uppges vara brist på tid, avsaknad av motivation/intresse, att man hindras av skador eller funktionsnedsättning, rädsla för skador, att man inte har råd, avsaknad av vänner att träna med, avsaknad av närliggande idrottsanläggning.

Källa: Riksidrottsförbundet (2023), Idrottsstatistik (2022), Stadium/Sifo (2019)

Svenska ungdomar och träning

Svenska barn och ungdomar tränar generellt i relativt hög utsträckning. Bland 12 – 25 åringar beräknas omkring **70% träna minst en gång i veckan** och **51% träna minst flera dagar i veckan eller i princip varje dag**. Även deltagandet i idrottsföreningar och klubbar uppges vara stort – omkring **60% av barn och ungdomar i ålder 12 – 18 år beräknas idrotta i en förening eller klubb**. Brist på ork, att man tycker träning är tråkigt, tidsbrist, dåligt självförtroende och brist på träningskompisar anses vara de största hindren hos de ungdomar som inte är aktiva.

Källa: Riksidrottsförbundet (2023), Idrottsstatistik (2022), Stadium/Sifo (2019)

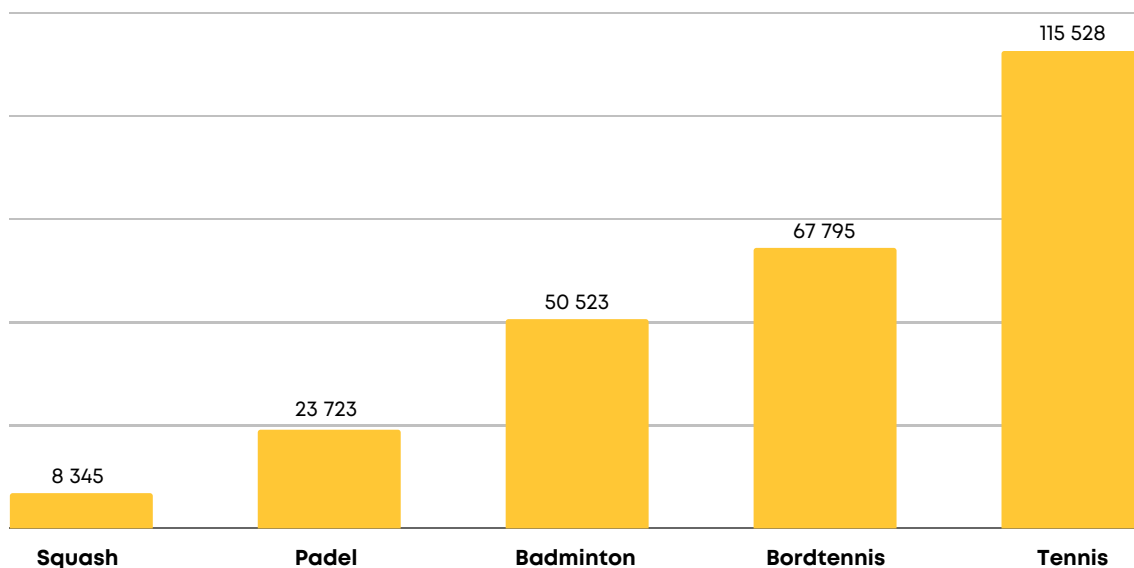
Jämlikhet inom idrotten i Sverige

Vad gäller förhållandet mellan manligt och kvinnligt idrottande i Sverige framgår det att nivåerna är relativt jämna inom flera områden, men att män trots allt dominerar på samtliga fronter. **42% män, respektive 40% kvinnor motionerar minst fem timmar i veckan**. Ett förhållande som ser liknande ut oberoende av ålder – enbart i gruppen 45–64 åringar är denna andel lika stor, d.v.s. 42% av båda könen. Vad gäller deltagandet i föreningsidrott, är dock män betydligt mer aktiva, där det totala **antalet föreningsmedlemmar består av 55% män, respektive 45% kvinnor**.

Källa: Idrottsstatistik (2022)

Svenskar och racketsport

Utifrån Riksidrottsförbundets statistik kring "aktiva i drott" 2022 – d.v.s. deltagande minst en gång under året i någon av föreningens aktiviteter – i Riksidrottsförbundets idrottsförbund, är tennis den mest populära racketsporten att utöva bland svenskarna, följt av bordtennis, badminton, padel och squash på sista plats.



Källa: Riksidrottsförbundet (2023)

Enligt Svenska Tennis-, Padel- och Bordtennisförbundet beräknas dock betydligt fler utöva respektive racketsport, än vad Riksidrottsförbundets statistik påvisar.

Tennis: utifrån statistik från Svenska Tennisförbundet utövar 350-400 000 personer tennis mer eller mindre regelbundet i Sverige och över 11 000 är licensierade spelare

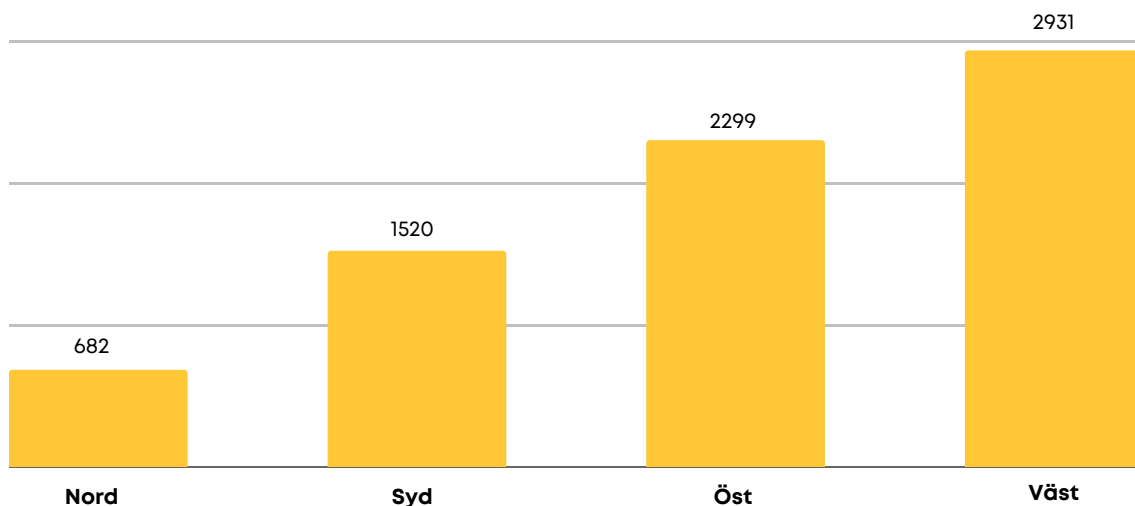
Padel: enligt Svenska Padelförbundets statistik bokade 421 000 unika personer bana år 2022 – mot 540 000 personer för 2021, vilket innebär en minskning på drygt 22%. Antalet aktiva medlemmar i förbundets föreningar beräknas uppgå till ungefär 50 000 personer. Antalet licensierade padelspelare uppgick i mars 2023 till 5 600 stycken.

Bordtennis: omkring 180-200 000 personer spelar bordtennis mer eller mindre regelbundet i Sverige, enligt Svenska Bordtennisförbundet.

Källa: Svenska Padelförbundet (2023), Svenska Bordtennisförbundet (u.å.), Svenska Tennisförbundet (u.å.)

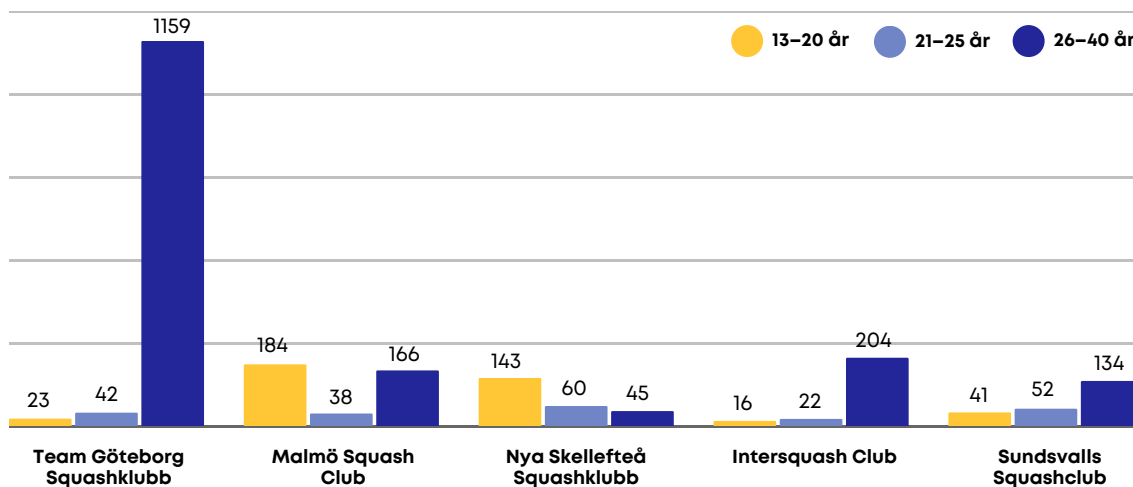
Squashsituationen i Sverige idag – spelare

Idag finns det enligt Svenska Squashförbundet 7 318 registrerade squashspelare i Sverige varpå 487 stycken är licenserade spelare. Squash är således den minsta av de fem största racketsporterna i landet. Antalet registrerade spelare varierar beroende på geografisk plats.



Källa: Svenska Squashförbundet

Malmö Squashklubb har, enligt statistiken, flest medlemmar inom åldern 13–20 år (19% av alla spelare i landet inom åldersgruppen), Nya Skellefteå Squashklubb har flest medlemmar inom åldern 21–25 år (15,4% av alla spelare i landet inom åldersgruppen) och Team Göteborg Squashklubb flest medlemmar inom åldern 26–40 år (49,7% av alla spelare i landet inom åldersgruppen).

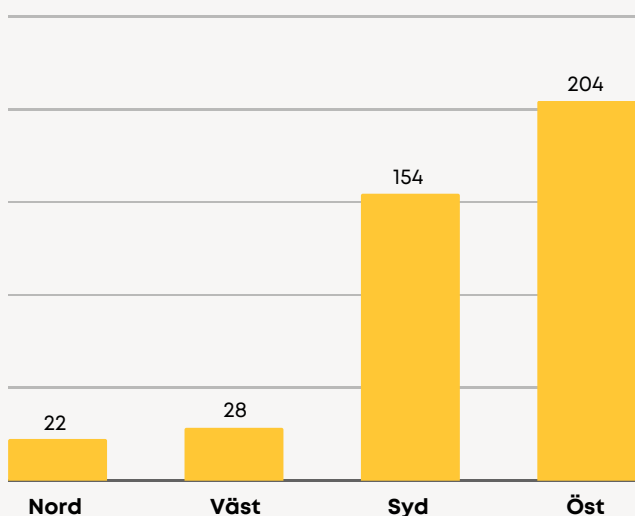


Källa: Svenska Squashförbundet

Squashsituationen i Sverige idag – föreningar och hallar

Antalet föreningar uppgår till 39 stycken och antalet hallar till 76 stycken – utpridda i 60 städer/kommuner/orter runt om i Sverige. I dessa hallar finns det sammanlagt 408 squashbanor.

Antalet hallar beroende på geografisk plats varierar över landet. Antalet hallar i regionerna Nord, Väst, Syd och Öst ser ut på följande sätt:



Källa: Svenska Squashförbundet

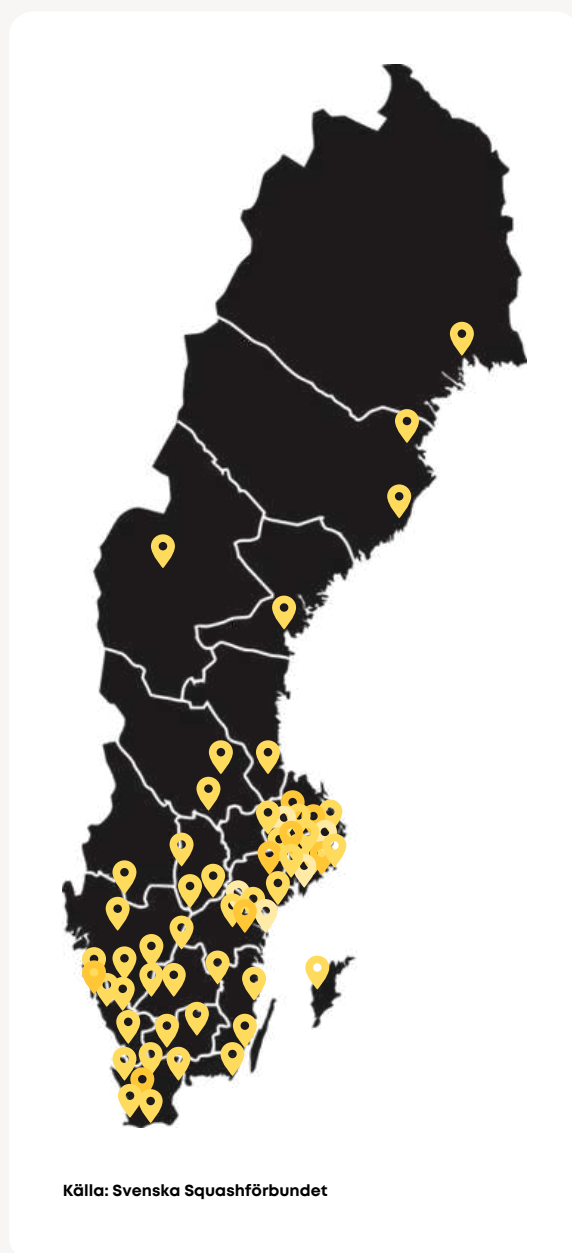
Det finns idag squashklubbar i följande städer/kommuner/orter:

Nord: Falun, Luleå, Sandviken, Skellefteå, Sundsvall, Umeå, Östersund.

Väst: Borås, Göteborg, Karlstad, Kungsbacka, Lidköping, Trollhättan, Ulricehamn, Veddinge, Åkered, Örebro.

Syd: Anderstorp, Habo, Halmstad, Helsingborg, Jönköping, Kalmar, Karlskrona, Kristianstad, Lund, Malmö, Oskarshamn, Perstorp, Trelleborg, Vetlanda, Värnamo, Västervik, Växjö, Älmhult, Örkelljunga.

Öst: Ekerö, Enköping, Finsspång, Huddinge/Skogås, Järfälla, Kista, Linköping, Norrköping, Norrtälje, Norsborg, Nyköping, Stockholm, Sundbyberg, Södertälje, Tyresö, Täby, Upplands Väsby, Uppsala, Vadstena, Visby, Värmdö, Västerås, Årsta, Malmköping.



Källa: Svenska Squashförbundet



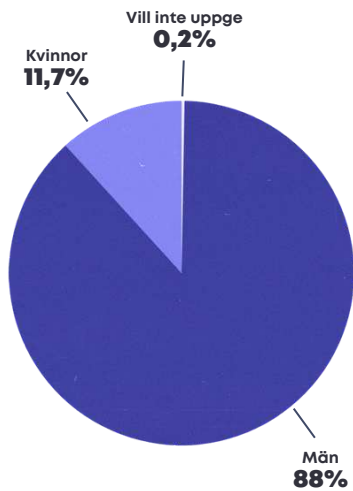
KAPITEL 2

Resultat enkätstudie

Registrerade/licensierade
spelare

Könsidentitet

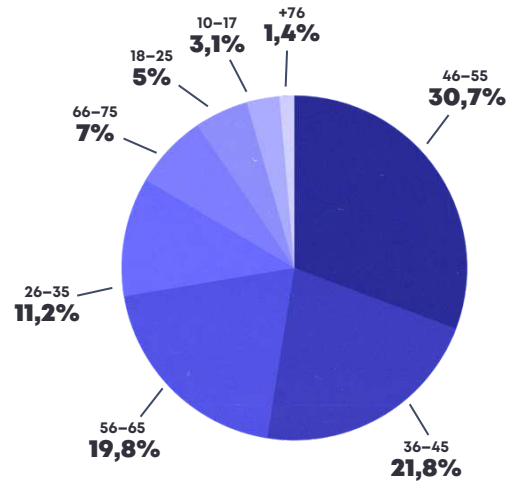
(Totalt 358)



*Fråga: Vilken könsidentitet har du? Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

Ålder

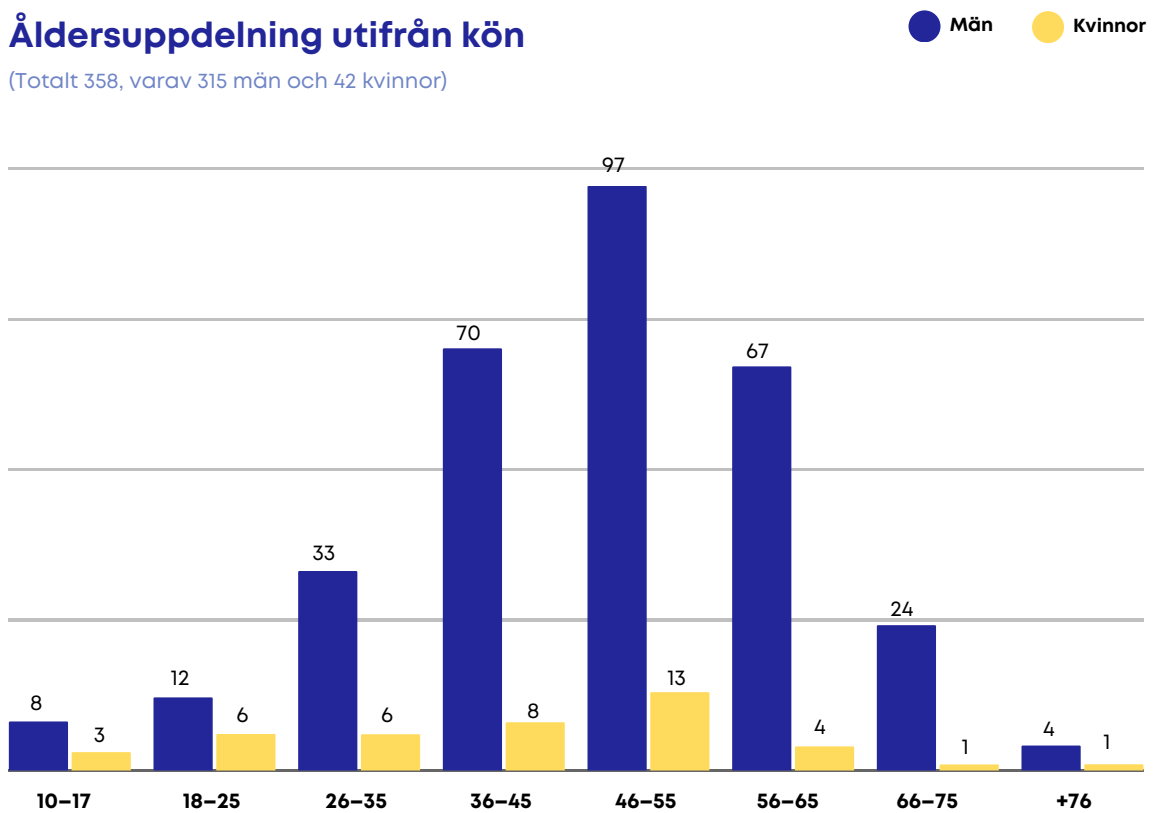
(Totalt 358)



*Fråga: Hur gammal är du? Kommentar: I och med svarsalternativens uppdelning inkluderas åldersgrupperna 10-45 år när vi pratar om "målgruppen" då dessa innefattar åldersspannet 13-40 år. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare.

Åldersuppdelning utifrån kön

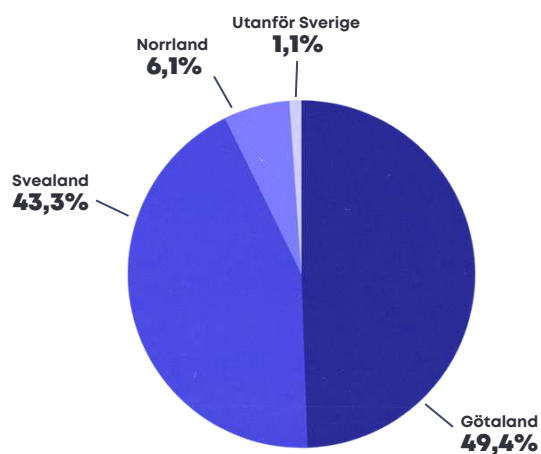
(Totalt 358, varav 315 män och 42 kvinnor)



*Fråga: Hur gammal är du? Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

Bopplats

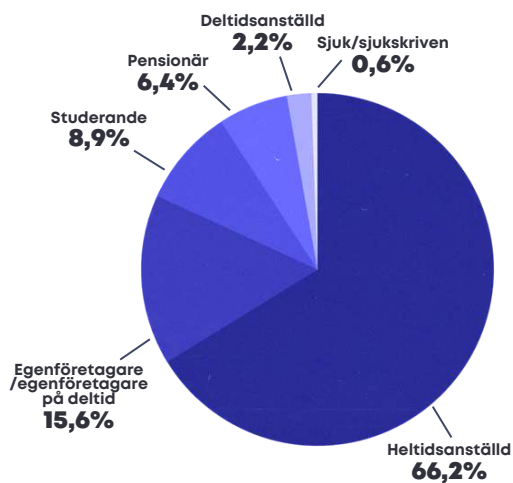
(Totalt 358)



*Fråga: Vart bor du? Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

Huvudsaklig sysselsättning

(Totalt 358)

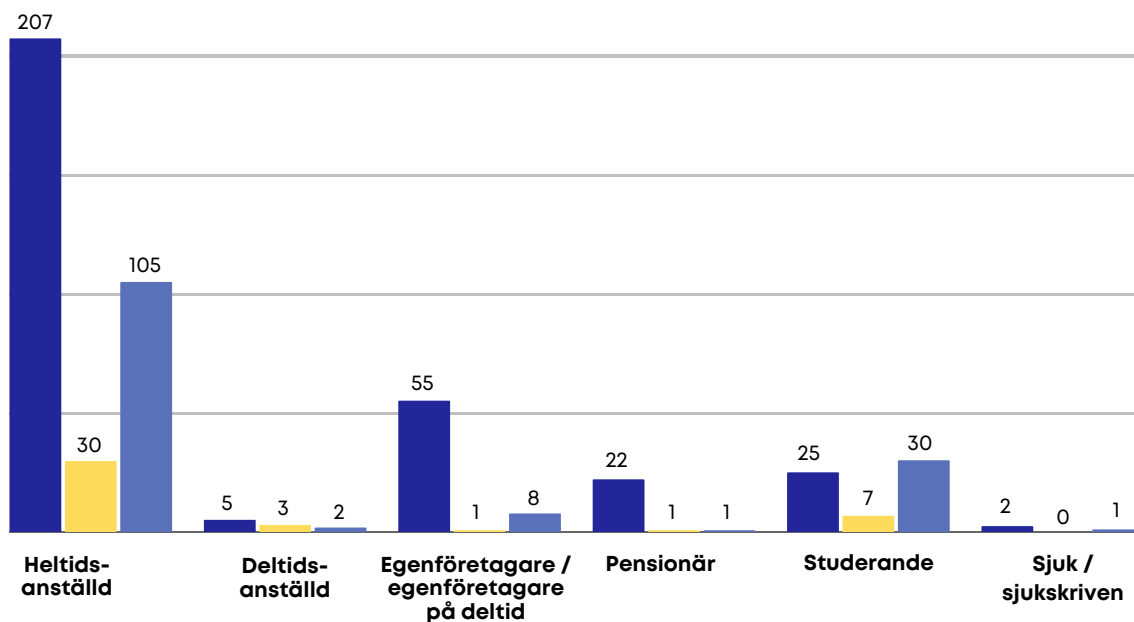


*Fråga: Vad är din huvudsakliga sysselsättning? Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

Huvudsaklig sysselsättning utifrån kön och ålder

(Totalt 358, varav 147 10–45 åringar)

● Män ● Kvinnor ● 10–45 år

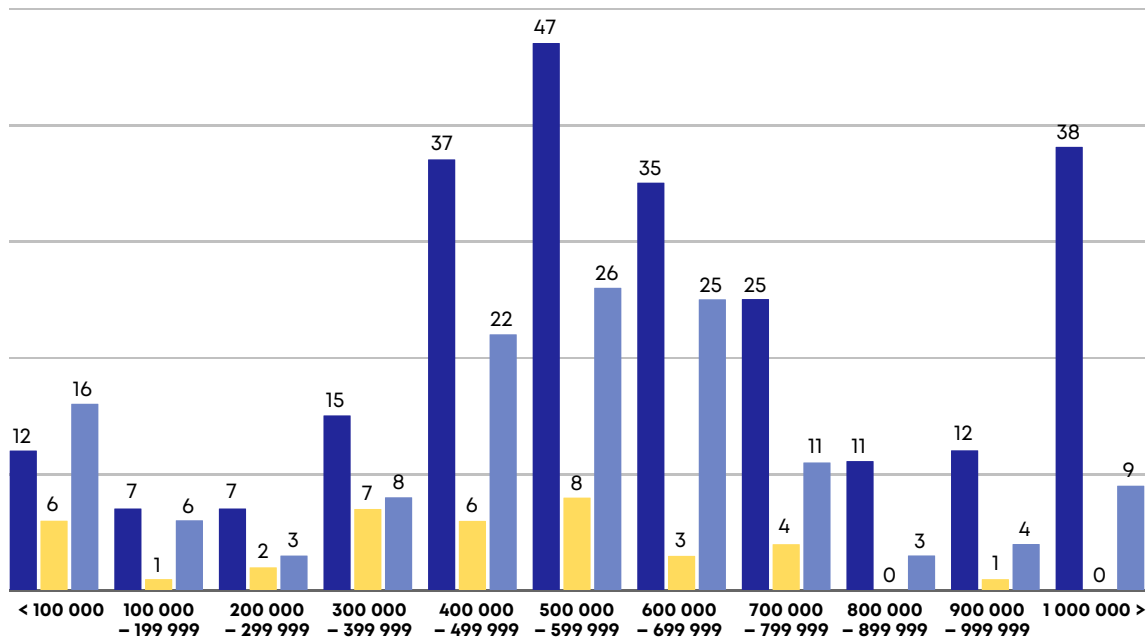


*Fråga: Vad är din huvudsakliga sysselsättning? Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

Inkomst utifrån kön och ålder

(Totalt 285, varav 246 män, 38 kvinnor, 123 10–45 åringar)

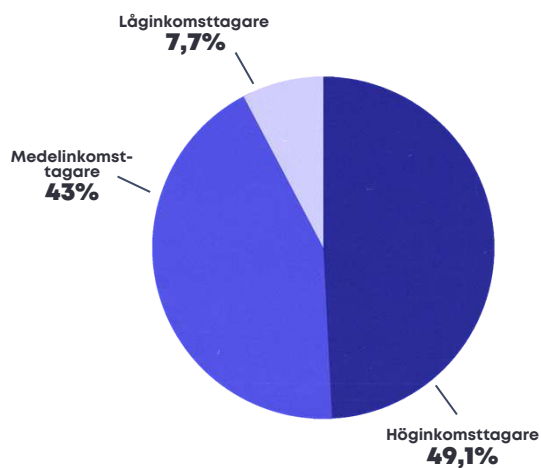
● Män ● Kvinnor ● 10–45 år



*Fråga: Vad är din inkomst? Inkomst över ett år. Svartalernativet "Vill inte uppge" och uteblivet svar (74 svar) är ej inkluderat. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare.

Inkomstnivå – män

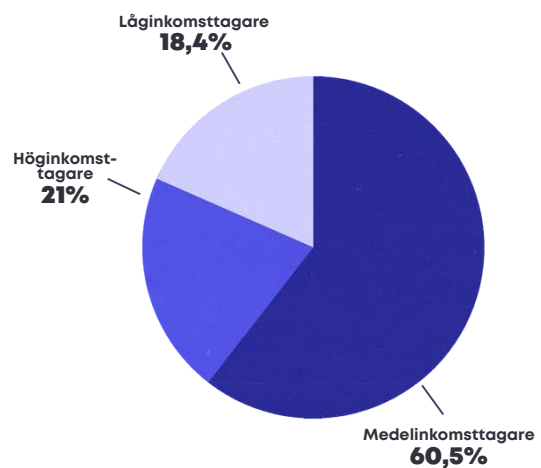
(Totalt 246)



*Fråga: Vad är din inkomst? Frivillig fråga.
Låginkomsttagare = < 200 000/år.
Medelinkomsttagare = 200 000 – 599 999/år.
Höginkomsttagare = 600 000 > / år
Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

Inkomstnivå – kvinnor

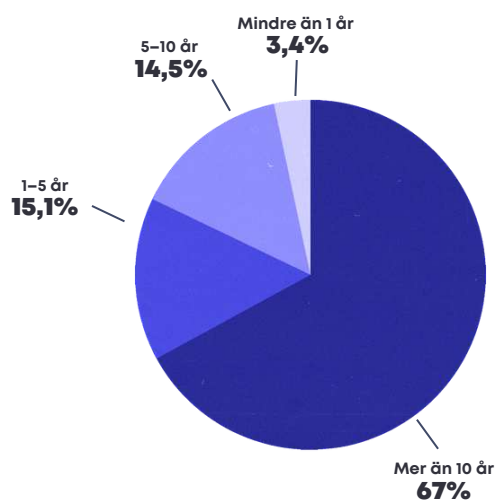
(Totalt 38)



*Fråga: Vad är din inkomst? Frivillig fråga.
Låginkomsttagare = < 200 000/år.
Medelinkomsttagare = 200 000 – 599 999/år.
Höginkomsttagare = 600 000 > / år
Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

Antal år man spelat squash

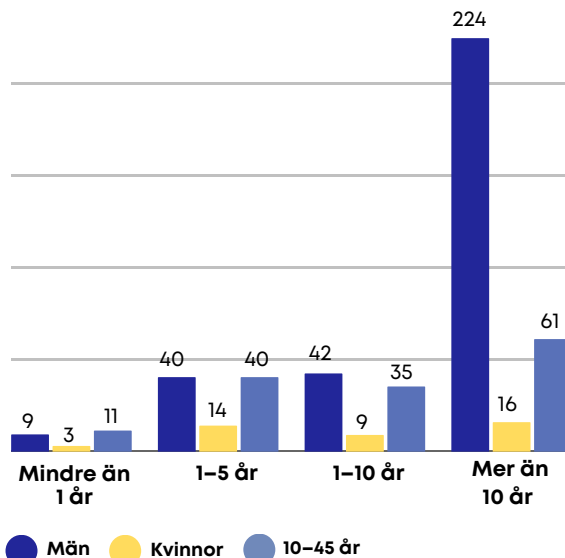
(totalt 358)



*Fråga: Hur länge har du spelat squash? Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

Antal år man spelat squash utifrån kön och ålder

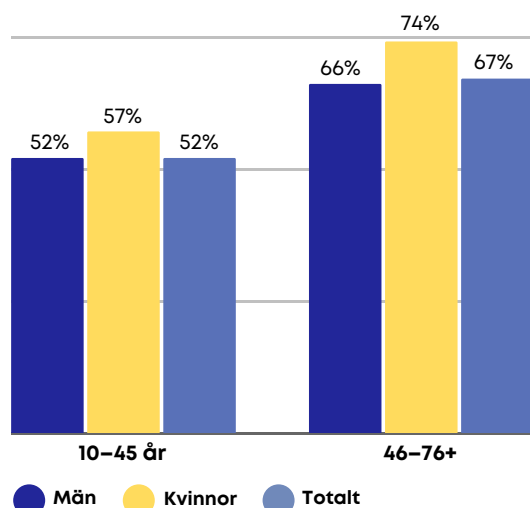
(totalt 358, varav 315 män, 42 kvinnor, 147 10-45 åringar)



*Fråga: Hur länge har du spelat squash? Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

Andel (%) som spelar squash minst en dag i veckan efter kön

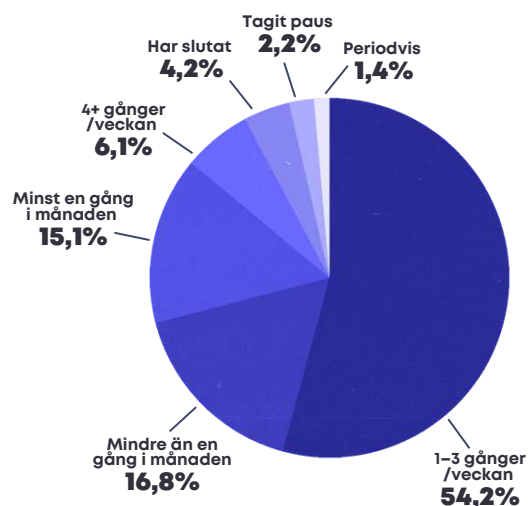
(Totalt 358, varav 147 10-45 åringar, 211 46-76+ åringar)



*Fråga: Hur ofta spelar du squash? Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

Hur ofta man spelar squash

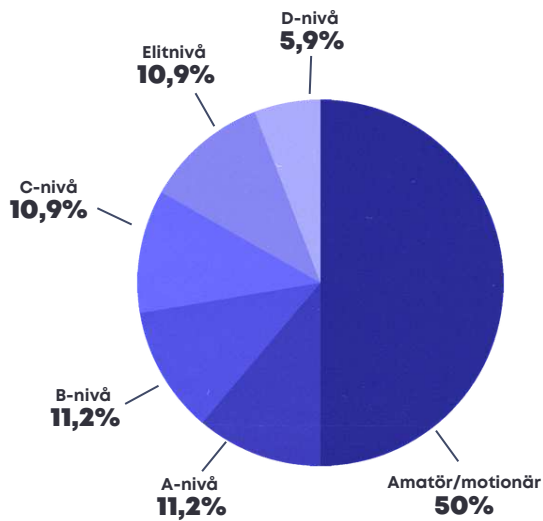
(Totalt 358)



*Fråga: Hur ofta spelar du squash? Svaren har sorterats och grupperats i sju kategorier där "Har slutat", "Tagit paus" och "Periodvis" har tillkommit utöver de svarsalternativ som enkäten innehöll. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

På vilken nivå man högst spelat squash

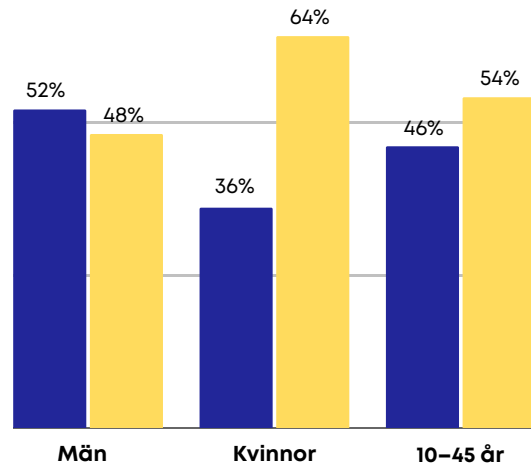
(Totalt 358)



*Fråga: På vilken nivå har du högst spelat squash?
Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

På vilken nivå man högst spelat squash utifrån kön och ålder

(Totalt 358, varav 315 män, 42 kvinnor, 147 10–45 åringar)

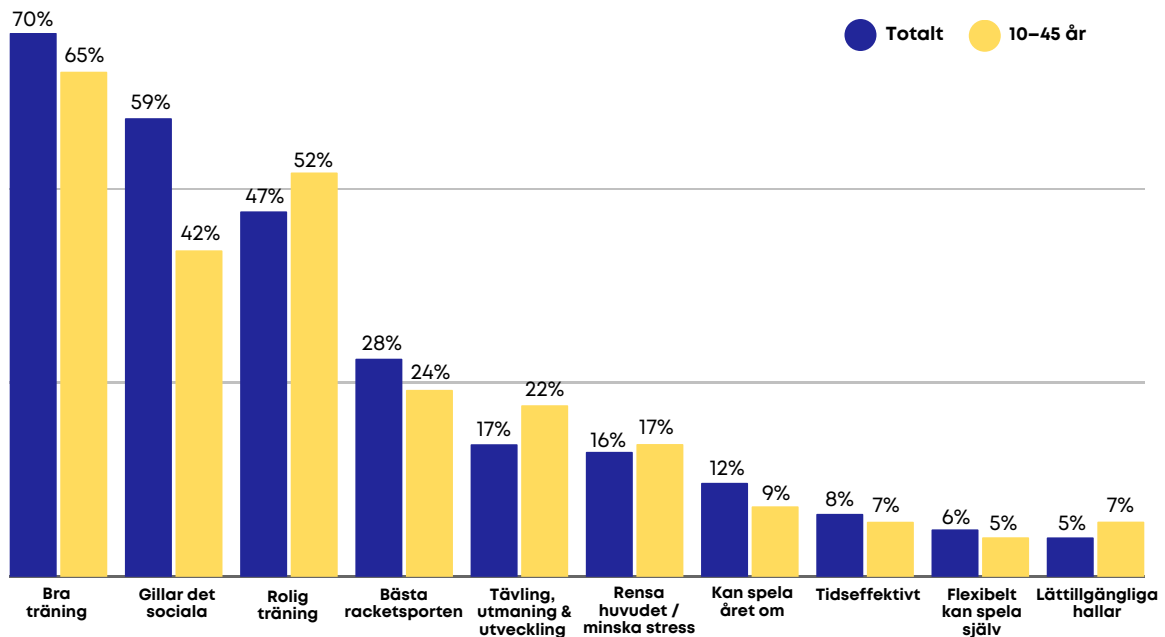


● Högre nivå ● Amatör/motionär

*Fråga: På vilken nivå har du högst spelat squash? Högre nivå innefattar svarsalternativen: D-nivå, C-nivå, B-nivå, A-nivå och Elitnivå. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal.
Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

De tio vanligaste anledningarna att man spelar squash idag utifrån ålder

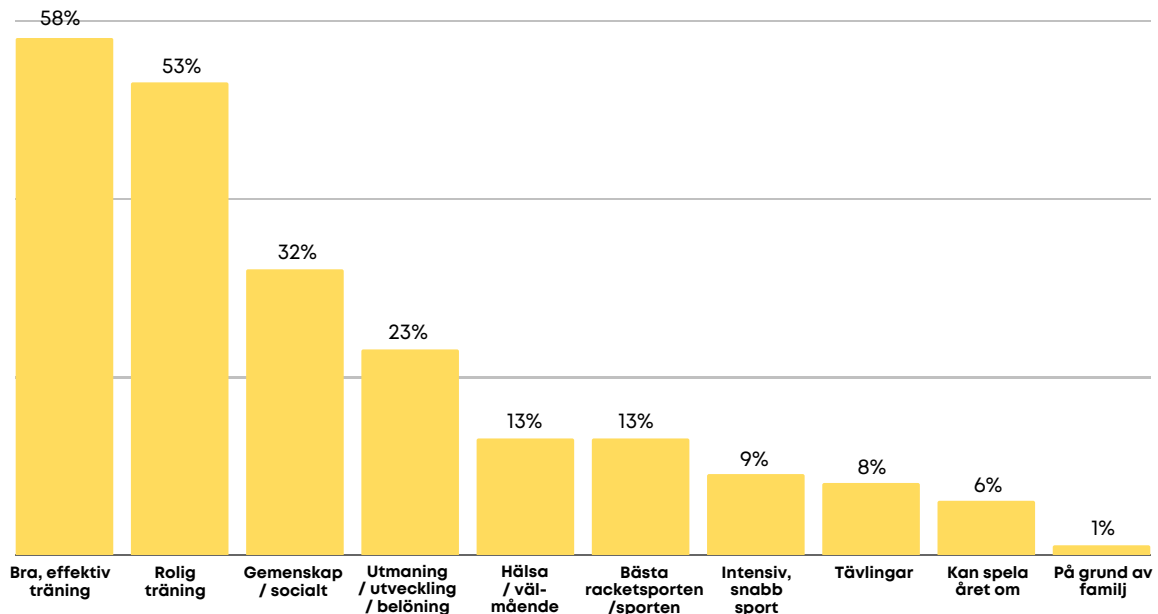
(Totalt 358, varav 147 10–45 åringar)



*Fråga: Vilken är den största anledningen till att du spelar squash idag? Andel (%) per svarsalternativ. Flera svar möjliga. De mest förekommande svarsalternativen redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare.

De tio vanligaste anledningarna att man spelar squash idag – beskrivet med egna ord

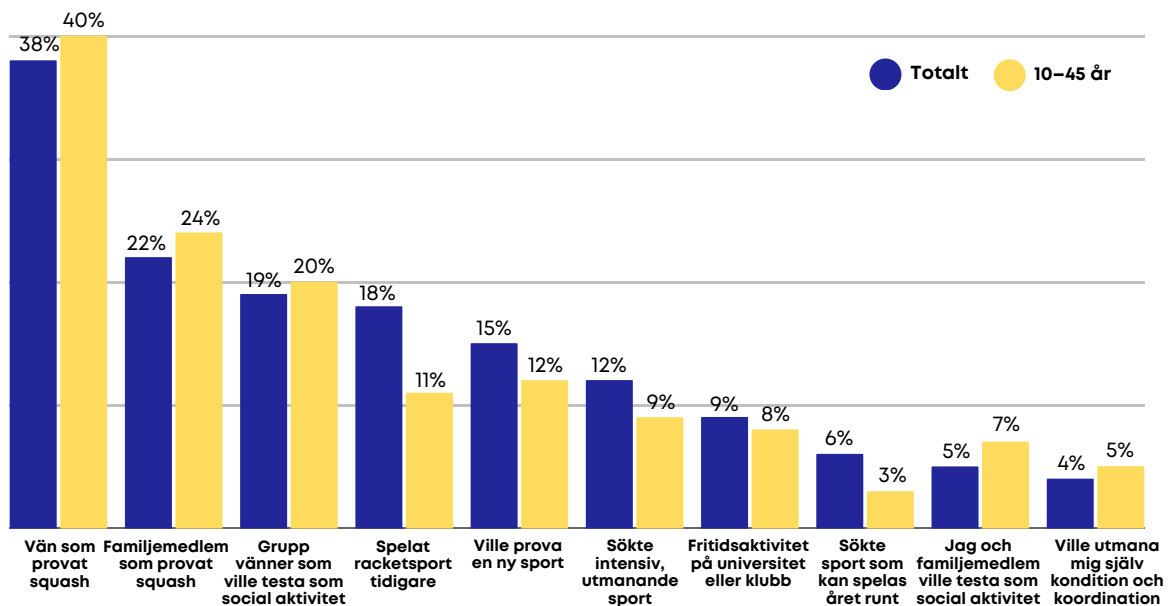
(Totalt 253)



*Fråga: Beskriv med egna ord den största anledningen till att du spelar squash idag? Fritt svar. Svaren har sorterats i ett antal kategorier. De mest förekommande svarkategorierna redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare.

De tio vanligaste anledningarna till att man började spela squash utifrån ålder

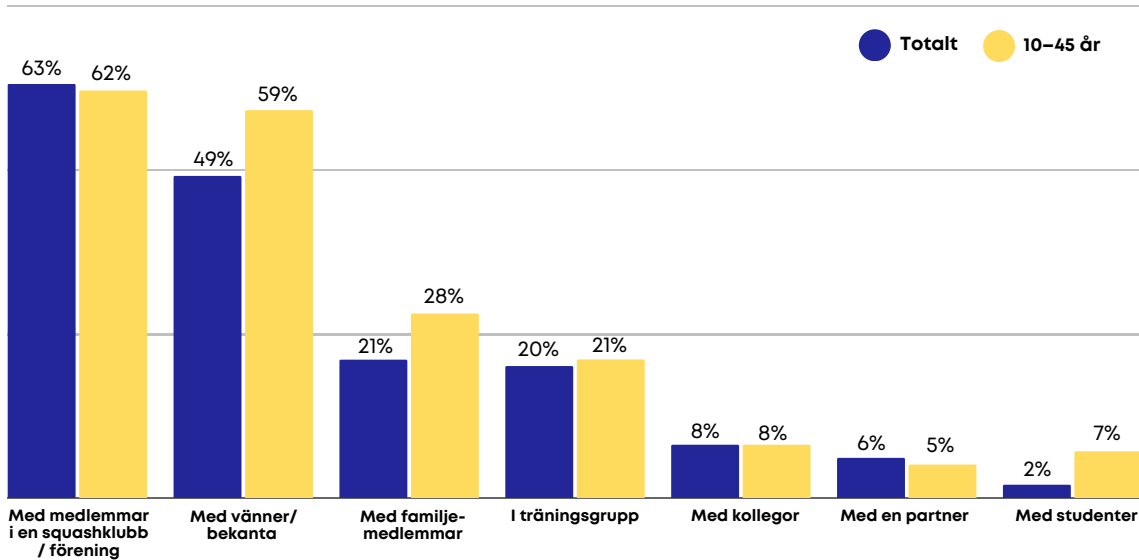
(Totalt 358, varav 147 10–45 åringar)



*Fråga: Vad fick dig att börja spela squash? Andel (%) per svarsalternativ. Flera svar möjliga. De mest förekommande svarsalternativen redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare.

De sju vanligaste sociala konstellationerna folk spelar squash i

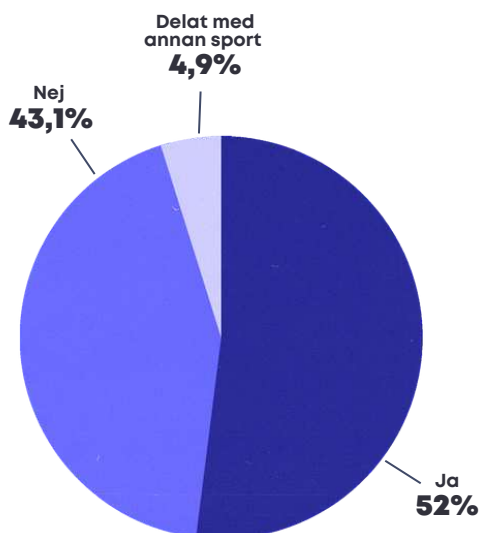
(Totalt 358, varav 147 10–45 åringar)



*Fråga: I vilka sociala konstellationer brukar du spela squash? Andel (%) per svarsalternativ. Flera svar möjliga. De mest förekommande svarsalternativen redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare.

Andel (%) med squash som huvudsaklig träningsform

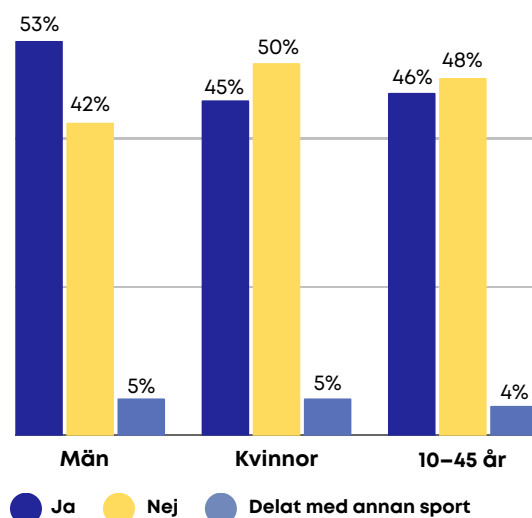
(Totalt 350)



*Fråga: Är squash din huvudsakliga träningsform? Ofullständiga svar redovisas ej. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

Andel (%) med squash som huvudsaklig träningsform utifrån kön och ålder

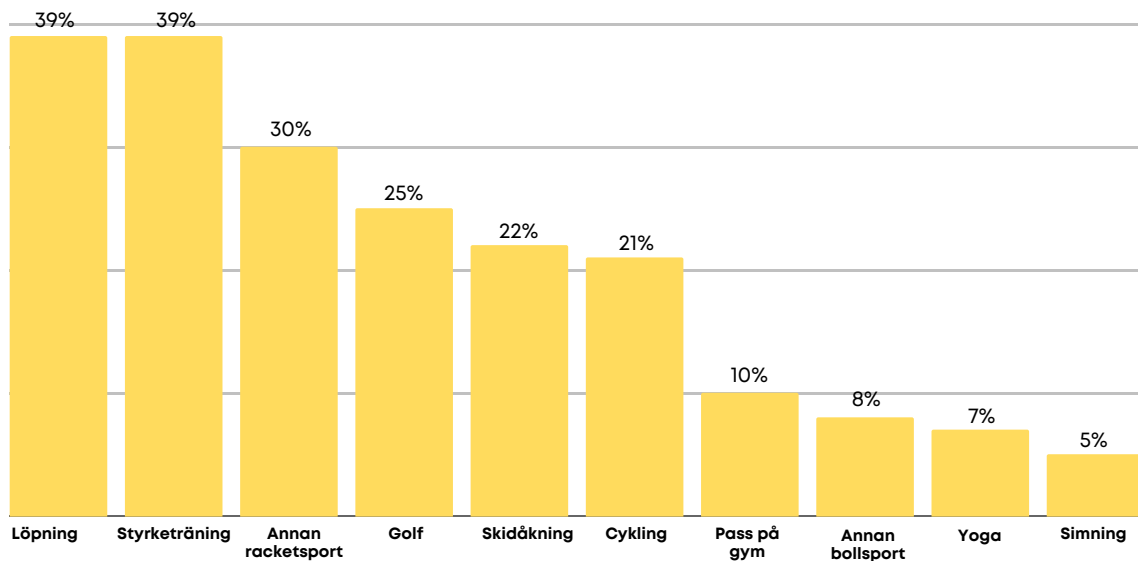
(Totalt 358, varav 307 män, 42 kvinnor, 147 10–45 åringar)



*Fråga: Är squash din huvudsakliga träningsform? Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

De tio vanligaste träningsmetoderna att utöva utöver squash

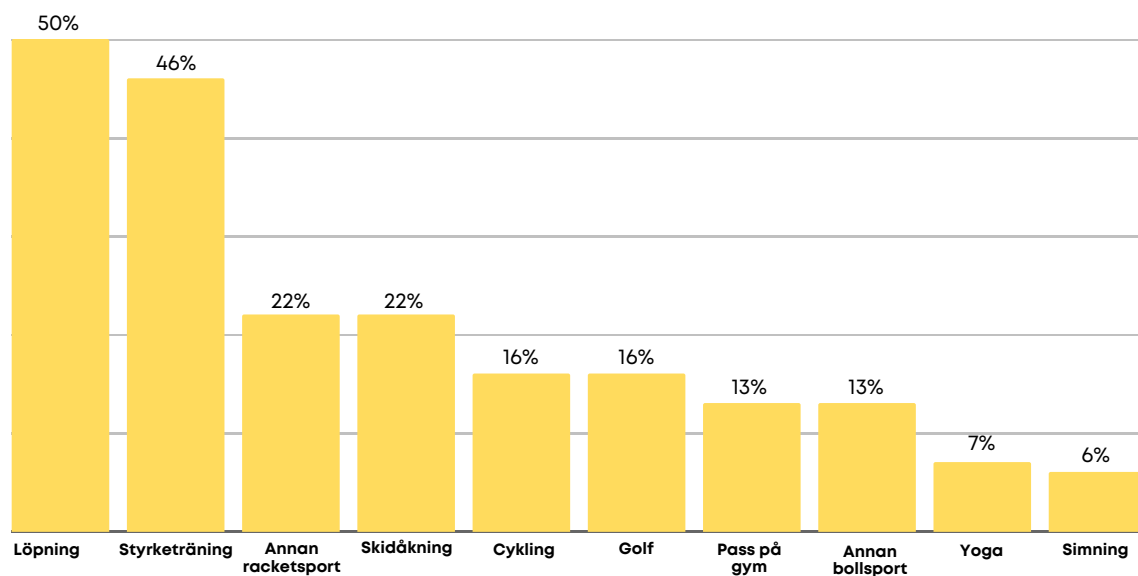
(Totalt 358)



*Fråga: Utövar du någon annan sport/träning än squash? Flera svar möjliga. Andel (%) per svarsalternativ. De mest förekommande svarsalternativen redovisas. Svarsalternativet "Jag utövar ingen annan sport än squash" redovisas inte. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare.

De tio vanligaste träningsmetoderna att utöva utöver squash inom målgruppen 10–45

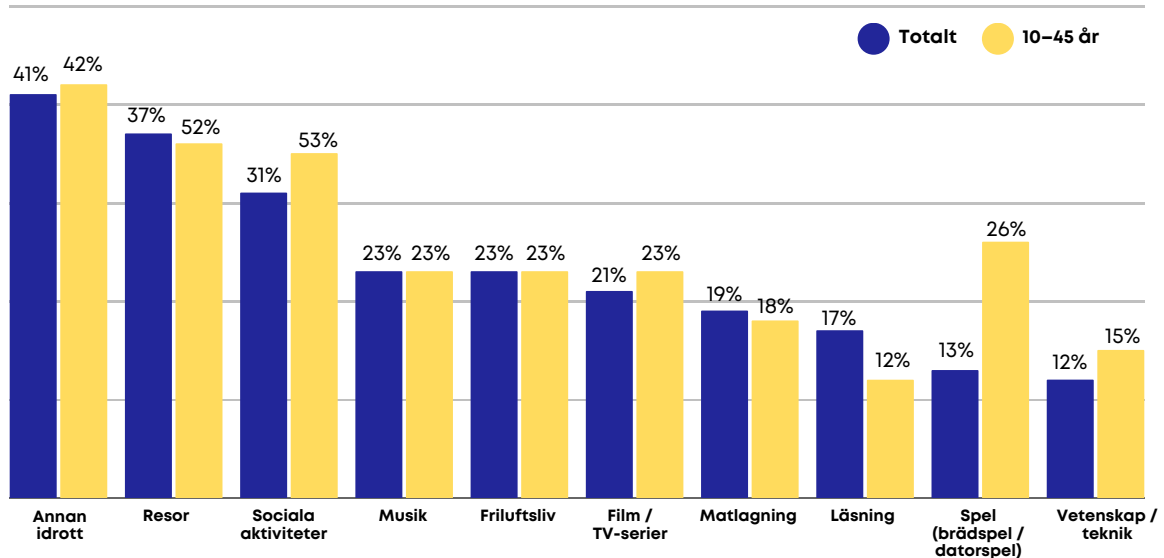
(Totalt 147)



*Fråga: Utövar du någon annan sport/träning än squash? Flera svar möjliga. Andel (%) per svarsalternativ. De mest förekommande svarsalternativen redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare.

De vanligaste intressena utöver squash

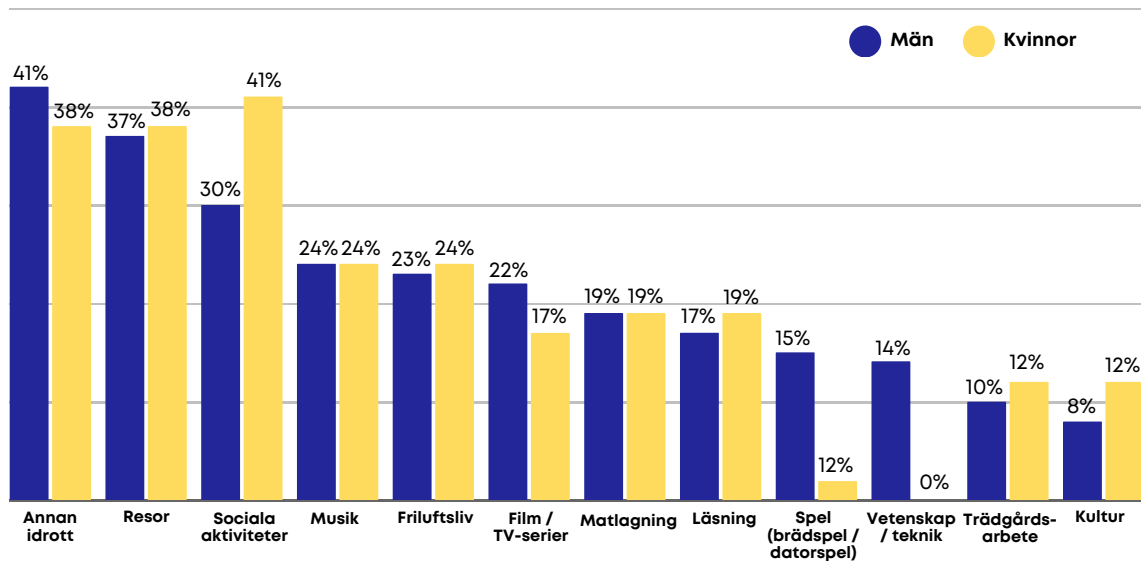
(Totalt 358, varav 147 10–45 åringar)



*Fråga: Vilka intressen har du utanför squash? Andel (%) per svarsalternativ. Flera svar möjliga. De mest förekommande svarsalternativen redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare.

De vanligaste intressena utöver squash

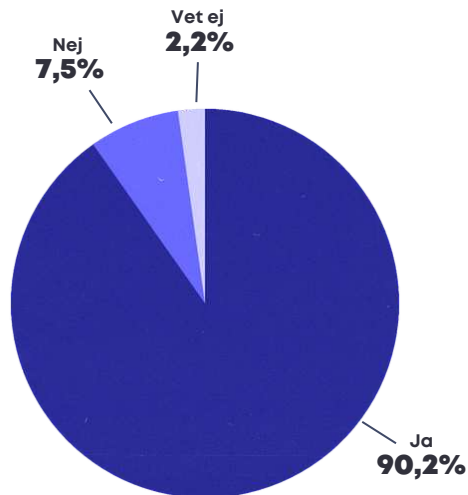
(Totalt 358, varav 315 män och 42 kvinnor)



*Fråga: Vilka intressen har du utanför squash? Andel (%) per svarsalternativ. Flera svar möjliga. De mest förekommande svarsalternativen redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare.

Andel (%) som introducerat någon annan till squash

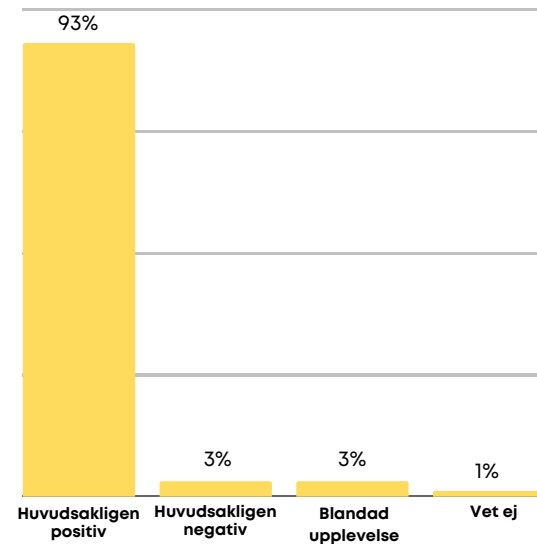
(Totalt 358)



Fråga: Har du någonsin introducerat någon för squash?
Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

Upplevelsen av squash bland de som introducerats till sporten

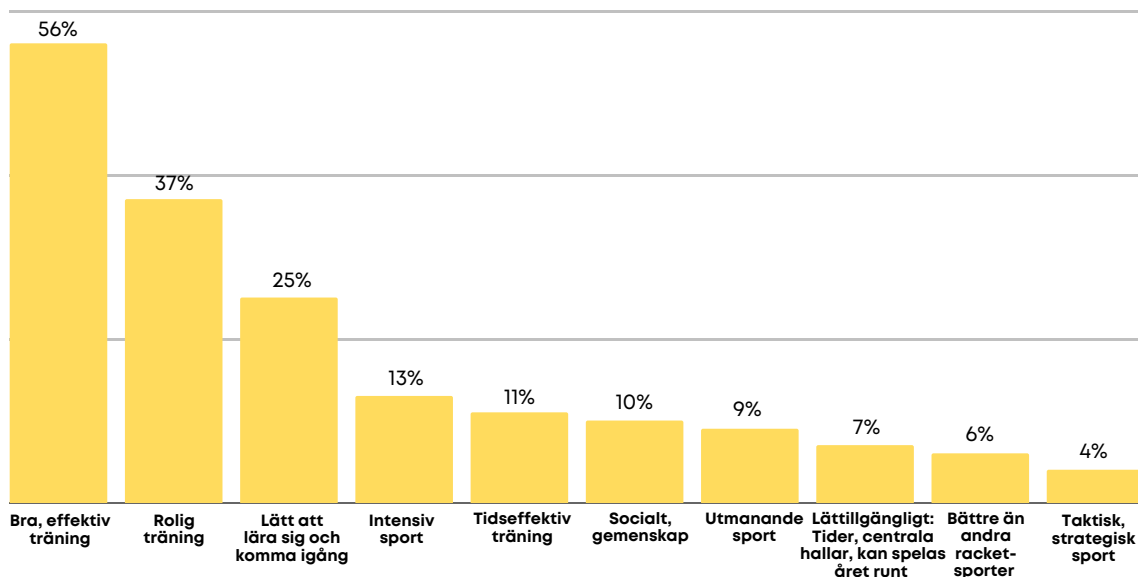
(Totalt 316)



Fråga: Hur var deras upplevelser? Svaren har sorterats i fyra kategorier. Svar där värdering inte framgår redovisas inte. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

De tio största fördelarna med att spela squash – beskrivet med egna ord

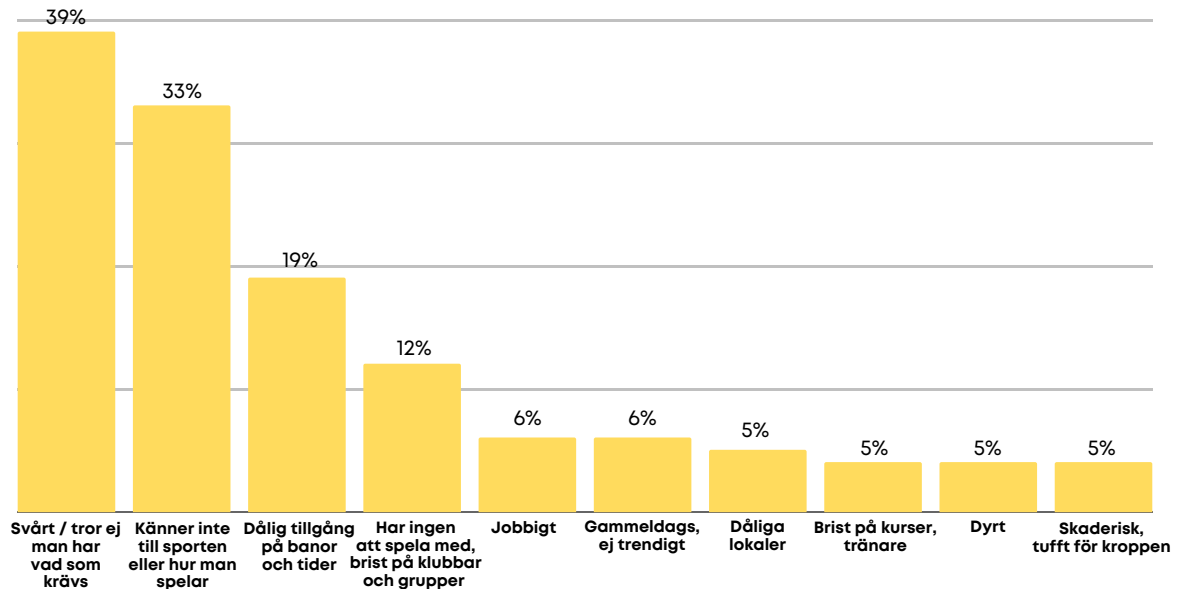
(Totalt 358)



*Fråga: Varför tycker du att någon som inte tidigare spelat squash ska testa att spela? Vilka tror du är de största fördelarna med att spela squash, som kan locka nya spelare? Fritt svar. Svaren har sorterats i ett antal kategorier. De mest förekommande svarkategorierna redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare.

De tio största barriärerna som hindrar människor från att prova på squash – beskrivet med egna ord

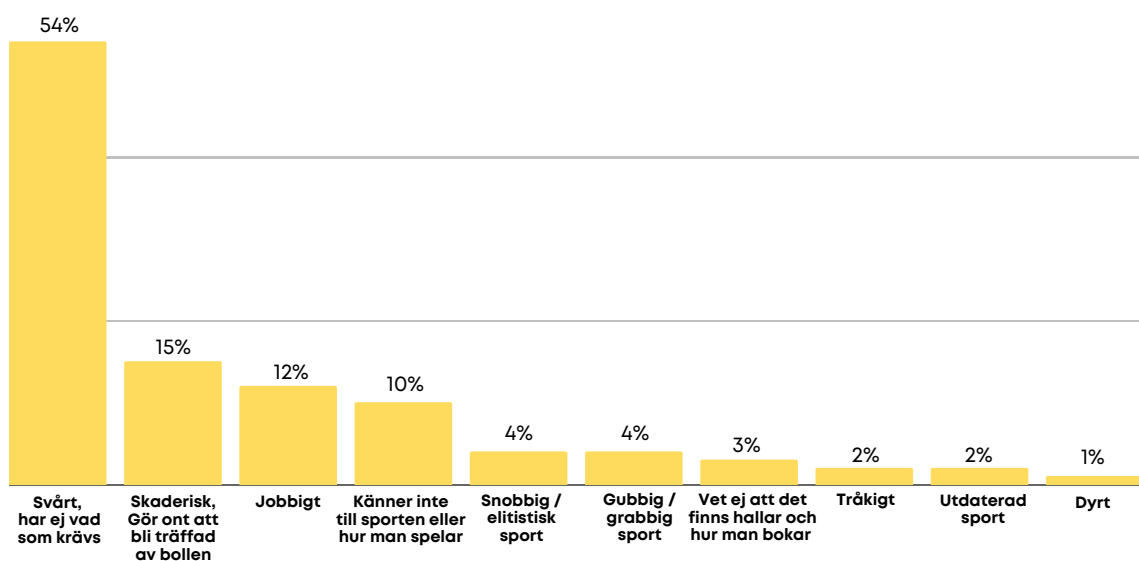
(Totalt 358)



*Fråga: Vad tror du är de största barriärerna som hindrar människor från att prova på squash? Fritt svar. Svaren har sorterats i ett antal kategorier. De mest förekommande svarkategorierna redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare.

De tio vanligaste missuppfattningarna om spela squash – beskrivet med egna ord

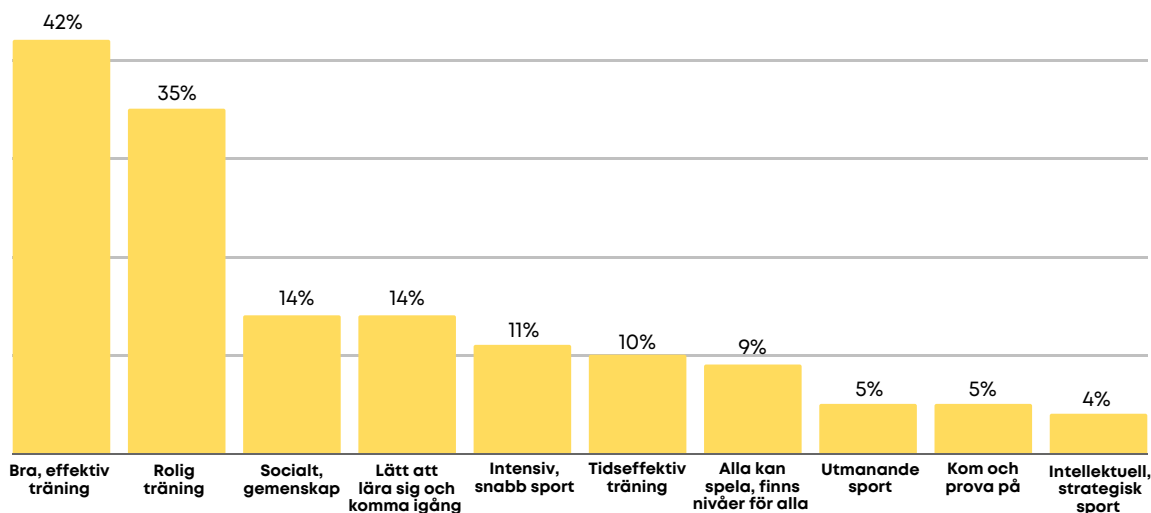
(Totalt 358)



*Fråga: Vad tror du är de vanliga missuppfattningarna folk har om squash som kan hindra dem från att prova sporten? Fritt svar. Svaren har sorterats i ett antal kategorier. De mest förekommande svarkategorierna redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare.

De tio effektivaste budskapen för att få nya personer att testa squash – beskrivet med egna ord

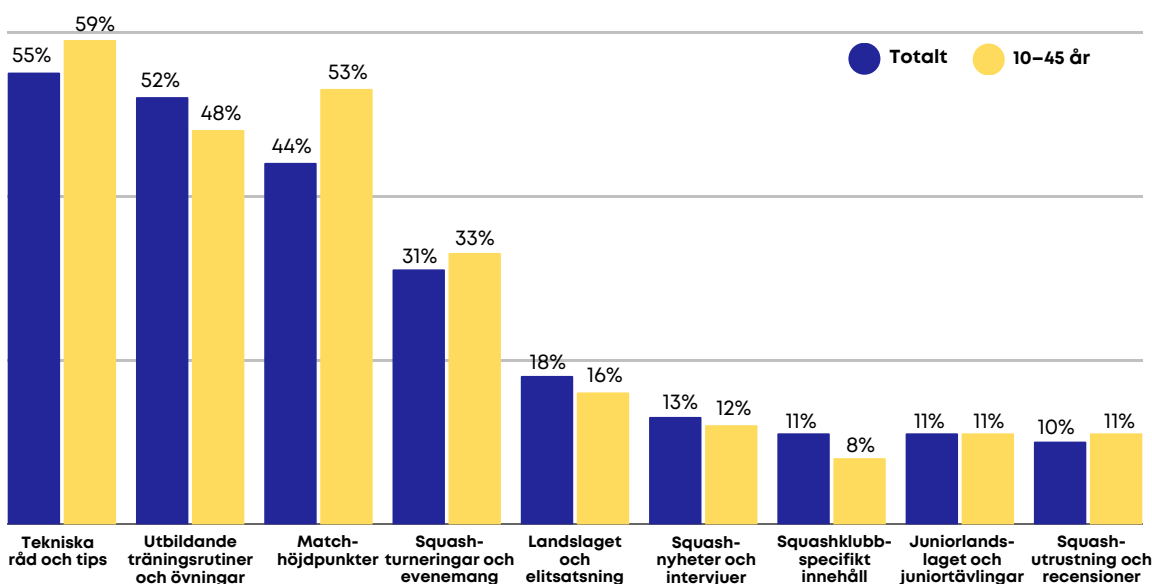
(Totalt 358)



*Fråga: Vilka budskap tror du är mest effektiva för att marknadsföra squash till personer som aldrig har spelat förut? Fritt svar. Svaren har sorterats i ett antal kategorier. De mest förekommande svarkategorierna redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare.

Vilket squash-relaterat innehåll man helst ser i sociala medier

(Totalt 358, varav 147 10–45 åringar)



*Fråga: Vilka intressen har du utanför squash? Andel (%) per svarsalternativ. Flera svar möjliga. De mest förekommande svarsalternativen redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare.

Kommentar kring respondentgruppen

Med tanke på respondentgruppens utseende – att den består av registrerade/licenserade spelare – kan vi anta att det även existerar andra grupper som spelar/testat på squash, som potentiellt ser något annorlunda ut. Exempelvis kan vi tänka oss att dessa grupper potentiellt inte är lika engagerade i och kring sporten som den aktuella respondentgruppen. Respondentgruppen kan betraktas som någorlunda representativ gentemot en önskvärd målgrupp – personer som fastnat för sporten – men är potentiellt inte representativ gentemot hela den grupp som spelar squash.

Ser vi till uppdelning av kön inom respondentgruppen – 315 män och 42 kvinnor – anser vi att antalet manliga respondenter är tillräckligt stort för att vi ska kunna dra vissa slutsatser kring män och squash. Dock behöver vi ta hänsyn till det mer begränsade antalet kvinnliga respondenter vid analys av resultaten. Denna grupp betraktar vi således som något mindre representativ.

Vad gäller den aktuella målgruppen i enkätstudien – 10–45 år – består denna av 147 st respondenter, vilket vi anser någorlunda representativt, om vi inte gör en uppdelning utifrån ålder.

Demografi

Utifrån enkätsvaren kan vi uttyda att squash spelas av en stor majoritet män – 88% (215 stycken) – och äldre – nästan 59% uppgav att de är 46 år eller äldre. Vad gäller målgruppen; 13–45 åringar utgjorde alltså drygt 41% av alla svarande. När det kommer till respondenternas geografiska boplatser, kan denna ses som någorlunda representativ i förhållande till antalet hallar i de olika delarna av Sverige – en tydlig minoritet uppgav sig vara bosatta i Norrland, följt av Svealand och Götaland där antalet registrerade/licenserade spelare var betydligt jämnare och antalet hallar dessutom avsevärt fler.

En majoritet av respondenterna – drygt 66% – var enligt enkätsvaren heltidsanställda och nästan 16% egenföretagare. Antalet egenföretagare kan jämföras med det generella snittet i Sverige på ca 8,9% i april 2023. Antalet egenföretagare bland respondenterna är alltså nästan dubbelt så stort som den generella siffran bland befolkningen. En faktor som utmärkte sig hos målgruppen i förhållande till befolkningen i stort, var inkomstnivån, där drygt 53% av de som svarat uppgav sig tjäna över 600 000 kr/år och tillhör således gruppen höginkomsttagare. Ser vi till den generella siffran bland den svenska befolkningen ligger andelen höginkomsttagare på omkring 10%. Bland de kvinnliga respondenterna såg fördelningen dock annorlunda ut – med en majoritet medelinkomsttagare – 60,5% – och enbart 21% höginkomsttagare. Vidare var andelen låginkomsttagare inom respondentgruppen, mer än dubbelt så stor bland kvinnor – 18,4% – än bland män – 7,7%.

Källa: enkätundersökning registrerade/licenserade spelare, Ekonomifakta.se (2023), Höginkomsttagare.se (2023)

Beteende kopplat till squash

När det kommer till respondenternas beteende kopplat till squash framgick det att en majoritet utövat sporten länge – 67% uppgav att de spelat i över 10 år – och att de spelar ofta – 67% spelar minst en dag i veckan. Vidare uppgick andelen män som spelat squash i över 10 år till 71%. Bland den totala respondentgruppen uppgav omkring hälften att de spelat squash på högre nivå – D-nivå till elitnivå – medan den andra halvan spelat på amatör-/motionärsnivå som högst. Andelen respondenter som utövat sporten på högre nivå var högre bland män – 52% – än bland kvinnor – 36% – och målgruppen – 46%. Med grund i ovanstående statistik kan vi uttolka att många som börjar spela squash också fortsätter med detta under längre tid. Detta oavsett spel på lägre eller högre nivå – då 51,4% av amatörer/motionärer och 82,7% av de som spelat på högre nivå, utövat sporten i mer än 10 år. Vidare, gick det ur enkätsvaren att urskilja ett antal återkommande bakomliggande faktorer till att människor väljer att spela squash; att det är bra träning, det sociala sammanhanget och att sporten/träningsformen är rolig, var extra framträdande. Dessa faktorer framgick både i frågorna med flervalsoalternativ och i de frågor som tillät respondenterna att svara fritt.

Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

Introduktion till squash och sociala konstellationer

Majoriteten av respondenterna uppgav att de introducerats till squash via människor i sin närhet som redan spelat/testat på squash sedan tidigare. Detta tyder potentiellt på vikten av den sociala faktorn för att locka nya människor till sporten. Dock kan statistiken även användas för att peka på befintliga problem med att locka människor på andra sätt – via de egna kommunikationskanalerna etc. Vidare uppgav en betydlig majoritet – drygt 90% – att de introducerat andra till squash, varav nästan alla som introducerats – 93% – haft en positiv upplevelse. Baserat på enkätsvaren kan vi alltså se att de som börjar spela squash också tenderar att introducera andra. Detta oavsett om man spelat squash på amatör-/motionärsnivå – 86% – eller på högre nivå – 94,4%.

Vad gäller de vanligaste sociala konstellationerna, i vilka människor vanligen utövar squash, framgår det att många spelar tillsammans med medlemmar från squashklubbar. Detta är speciellt vanligt bland de som spelat squash på högre nivå, där omkring 80% spelar i denna konstellation. Detta kan jämföras med amatör-/motionsspelare, där enbart 47% spelar med andra medlemmar. Utöver denna sociala konstellation är det enligt respondenterna vanligt att spela tillsammans med vänner och familj. Dessa två alternativ var dessutom mer förekommande bland den aktuella målgruppen, än för respondentgruppen i stort.

Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

Squash och träning

En stor del av respondenterna, oberoende av kön och ålder, uppgav sig utöva squash som huvudsaklig träningsform. Potentiellt kan detta tyda på att människor upplever att squashen är en tillräckligt optimal träningsform. Detta argument kan underbyggas av det faktum att en stor del av respondenterna uppgett att de spelar squash eftersom det är bra träning, samt lyfter denna aspekt som en av/den viktigaste faktorn kopplat till sporten i ett flertal av enkätfrågorna. Sporten lyfts även som mångsidig, av flertalet respondenter, i samband med flera av enkätfrågorna. Enligt enkätsvaren kombinerar respondenterna vanligen squash men andra högintensiva träningsformer. En stor del av respondenterna uppger även att annan sport eller idrott, är en hobby.

Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare

Människor och squash, samt sociala medier

Ur enkätsvaren framgår det att det går att dra paralleller mellan anledningarna till att man själv spelar squash och de fördelar med sporten som man tror kan locka nya spelare – effektiv/bra och rolig träningsform. Här värderas dock enkelheten i att komma igång med sporten och att spela squash högt och det sociala anses mindre viktigt. Vad gäller hinder och missuppfattningar kopplat till squash, går dessa delvis hand i hand, där rädsla för att sporten ska vara för svår har en tydlig första plats bland svaren till de båda frågorna. Vidare lyfts även bristande kännedomen kring sporten som ett hinder och en missuppfattning. Utöver dessa lyfts dåliga förutsättningar för att kunna spela – tillgång på banor, träningsgrupper, tränare, spelare – som ett hinder, samtidigt som skaderisken och att sporten är för jobbig, tar plats på listan över de vanligaste missuppfattningarna enligt respondenterna. För att locka nya spelare anser respondenterna, enligt enkätsvaren, att det är relevant att lyfta de aspekter som de personligen betraktar som de största fördelarna med sporten, samt ser som de största fördelarna för andra; att det är bra träning, roligt, den sociala delen kring sporten, samt att det är lätt att lära sig och att alla kan spela.

Källa: enkätundersökning registrerade/licensierade spelare



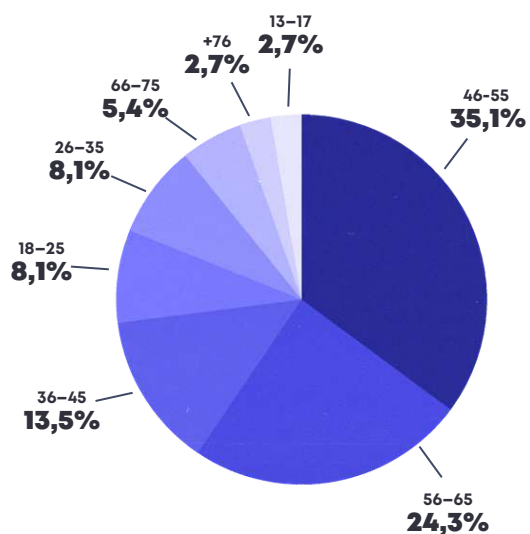
KAPITEL 3

Resultat enkätstudie

Hallar/klubbar

Ålder

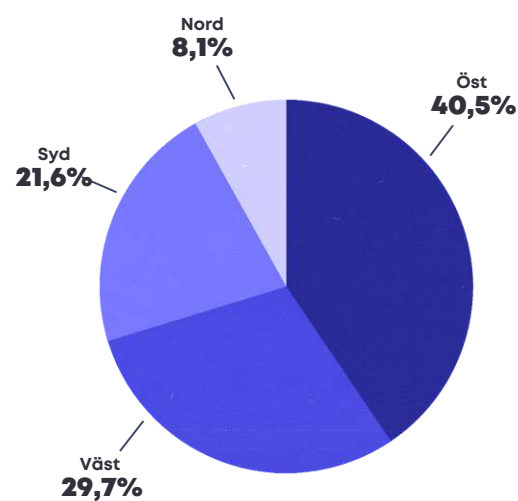
(Totalt 37)



*Fråga: Hur gammal är du? Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Geografisk placering av hall

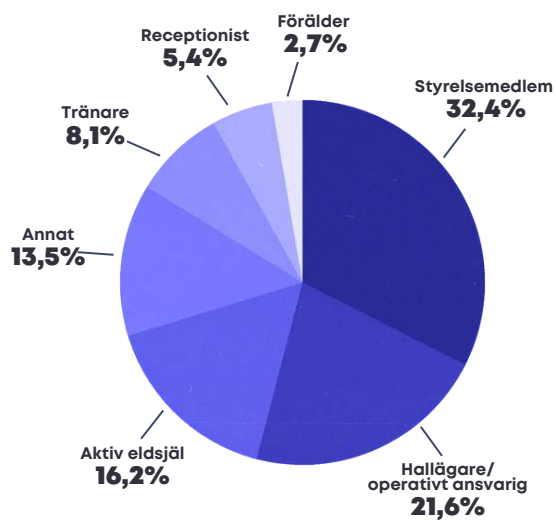
(Totalt 37)



*Fråga: I vilken region ligger din hall/klubb? Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Huvudsaklig roll inom hall/klubb

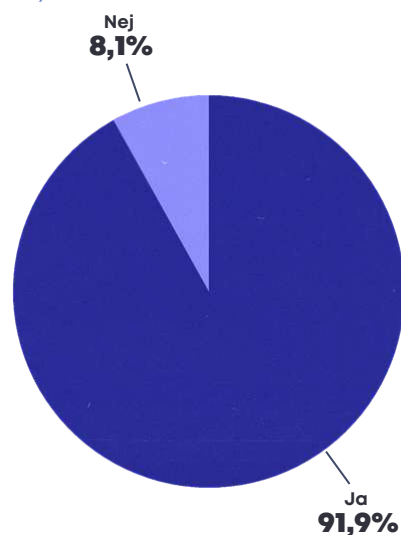
(Totalt 37)



*Fråga: Vilken huvudsaklig roll har du i din hall/klubb? Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Andel (%) som spelar/har spelat squash

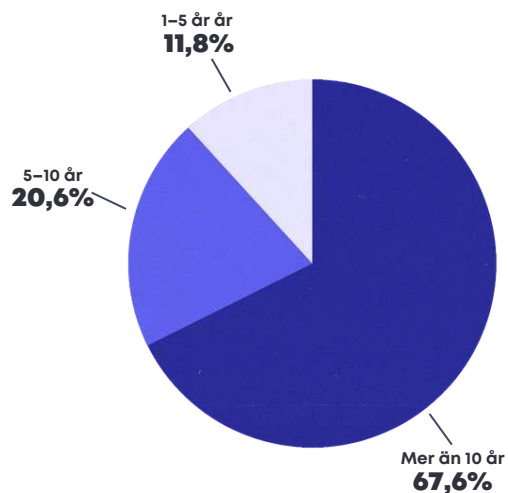
(Totalt 37)



*Fråga: Spelar du squash eller har spelat squash (oavsett nivå)? Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Hur många år man har spelat squash

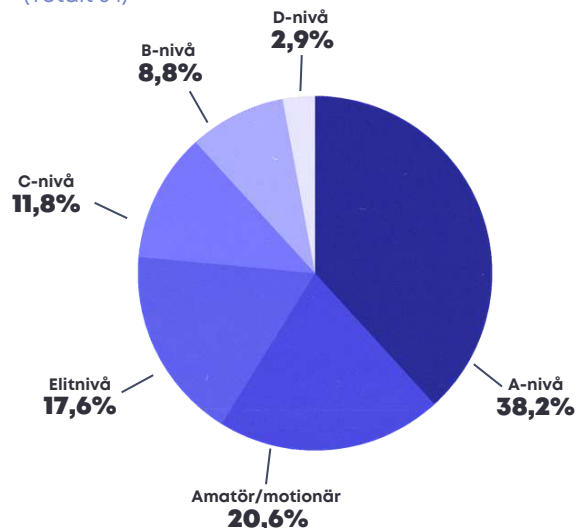
(Totalt 34)



*Fråga: Hur länge har du spelat squash? Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

På vilken nivå man högst spelat squash

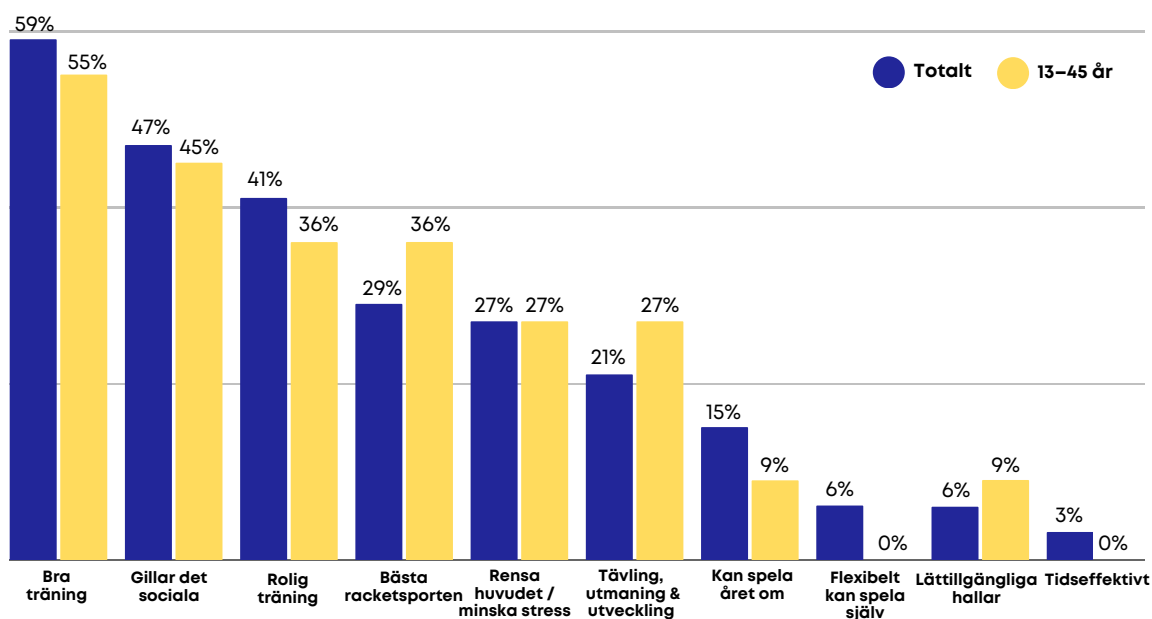
(Totalt 34)



*Fråga: På vilken nivå har du högst spelat squash? Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

De tio vanligaste anledningarna att man spelar squash idag utifrån ålder

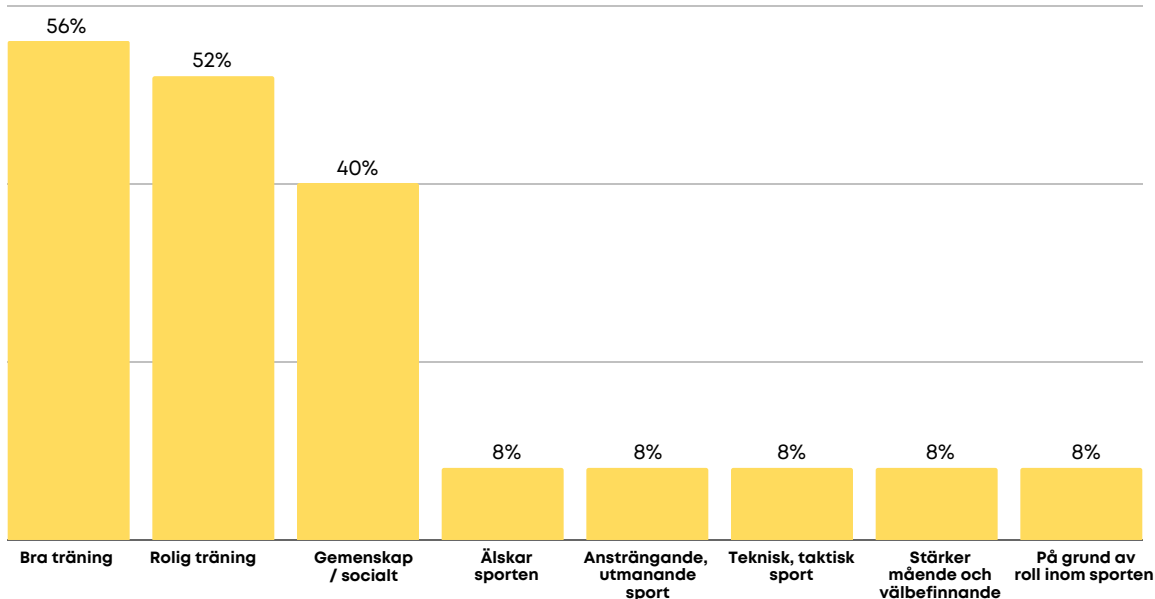
(Totalt 34, varav 11 13-45-åringar)



*Fråga: Vilken är den största anledningen till att du spelar squash idag? Andel (%) per svarsalternativ. Flera svar möjliga. De mest förekommande svarsalternativen redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

De åtta vanligaste anledningarna att man spelar squash idag – beskrivet med egna ord

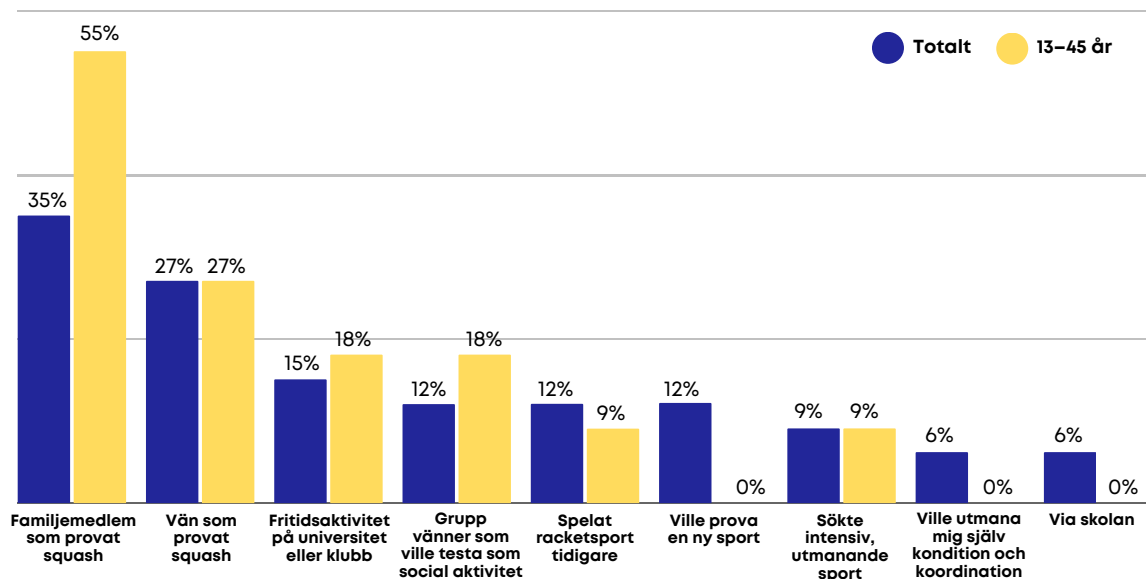
(Totalt 25)



*Fråga: Beskriv med egna ord den största anledningen till att du spelar squash idag? Fritt svar. Svaren har sorterats i ett antal kategorier. De mest förekommande svarskategorierna redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

De nio vanligaste anledningarna till att man började spela squash utifrån ålder

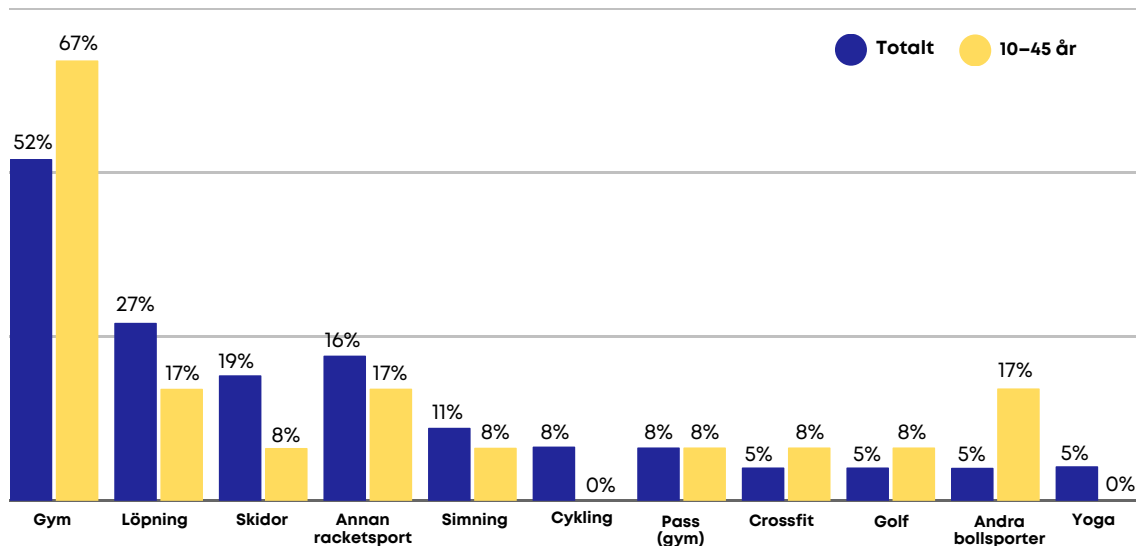
(Totalt 34, varav 11 13–45-åringar)



*Fråga: Vad fick dig att börja spela squash? Andel (%) per svarsalternativ. Flera svar möjliga. De mest förekommande svarsalternativen redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

De tio vanligaste träningsmetoderna att utöva utöver squash utifrån ålder

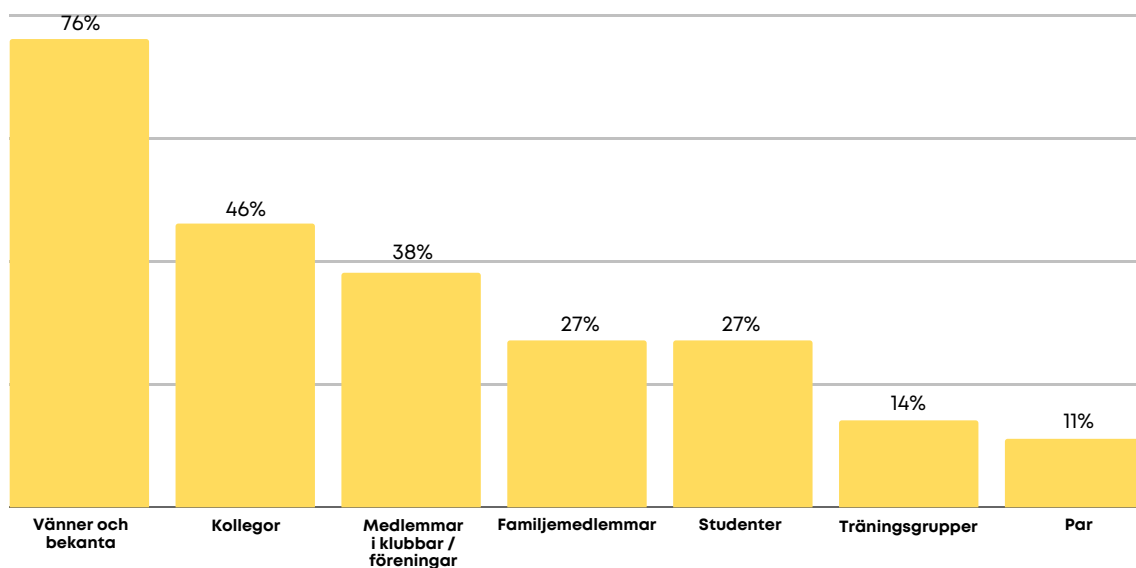
(Totalt 37, varav 12 13–45-åringar)



*Fråga: Utövar du någon annan sport/träning än squash? Flera svar möjliga. Andel (%) per svarsalternativ. De mest förekommande svarsalternativen redovisas. Svarsalternativet "Jag utövar ingen annan sport än squash" redovisas inte. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

De tio vanligaste sociala konstellationerna att spela squash i

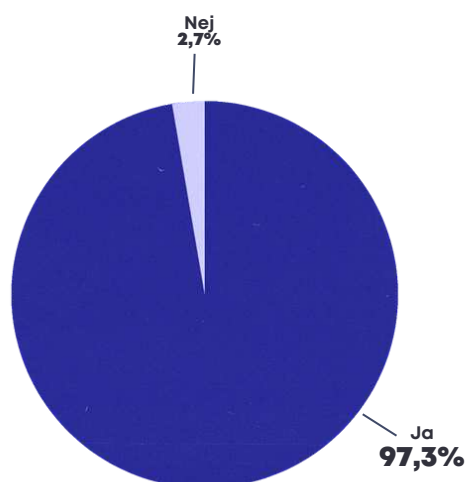
(totalt 37)



*Fråga: I vilka sociala konstellationer är det vanligast att nya kunder/medlemmar tar steget att prova på squash? Andel (%) per svarsalternativ. Flera svar möjliga. De mest förekommande svarsalternativen redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Andel (%) som introducerat någon annan till squash

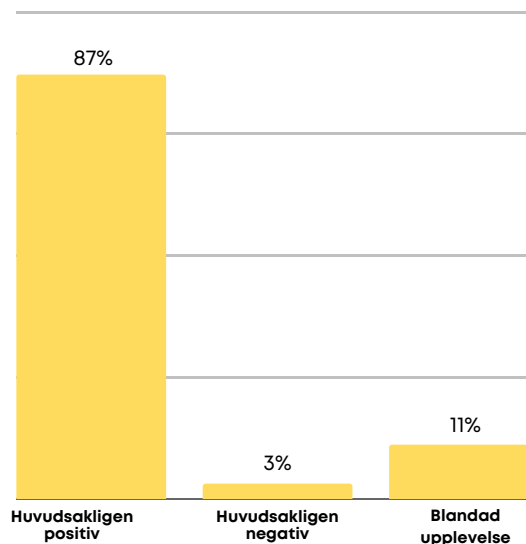
(Totalt 37)



Fråga: Har du någonsin introducerat någon för squash?
Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Upplevelsen av squash bland de som introducerats till sporten

(Totalt 37)

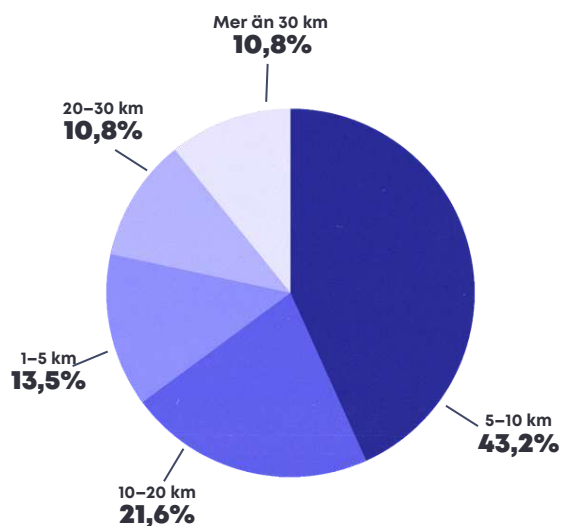


Fråga: Hur var deras upplevelser? Svaren har sorterats i fyra kategorier. Svar där värdering inte framgår redovisas inte. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal.
Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Hur långt man tror att folk kan tänka sig åka för att spela squash

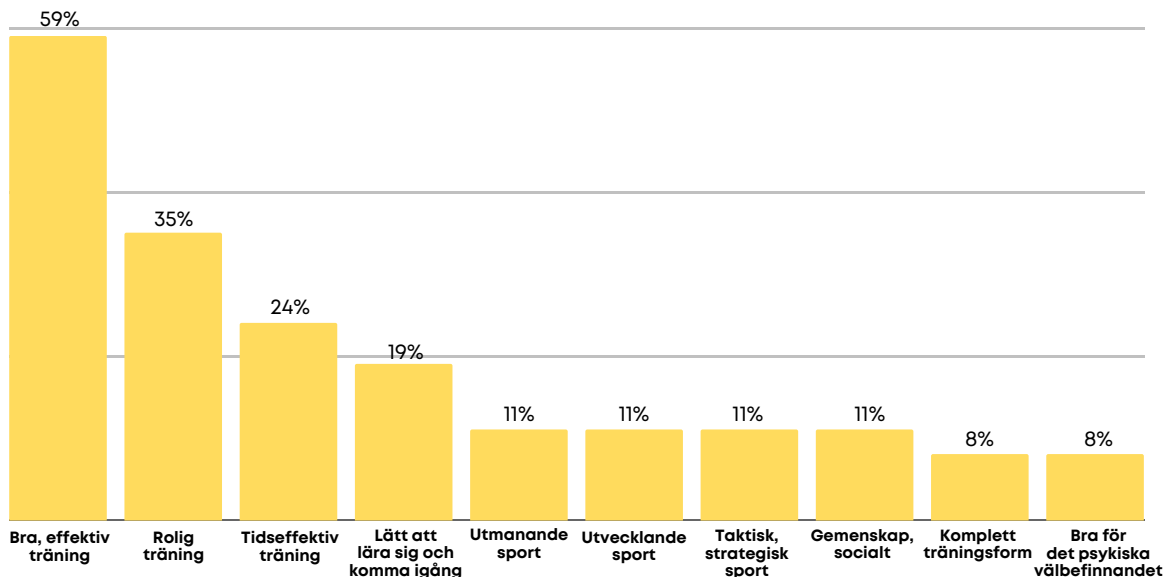
(Totalt 37)

Fråga: Hur långt tror du att människor kan tänka sig åka för att spela squash? Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.



De tio största fördelarna med att spela squash – beskrivet med egna ord

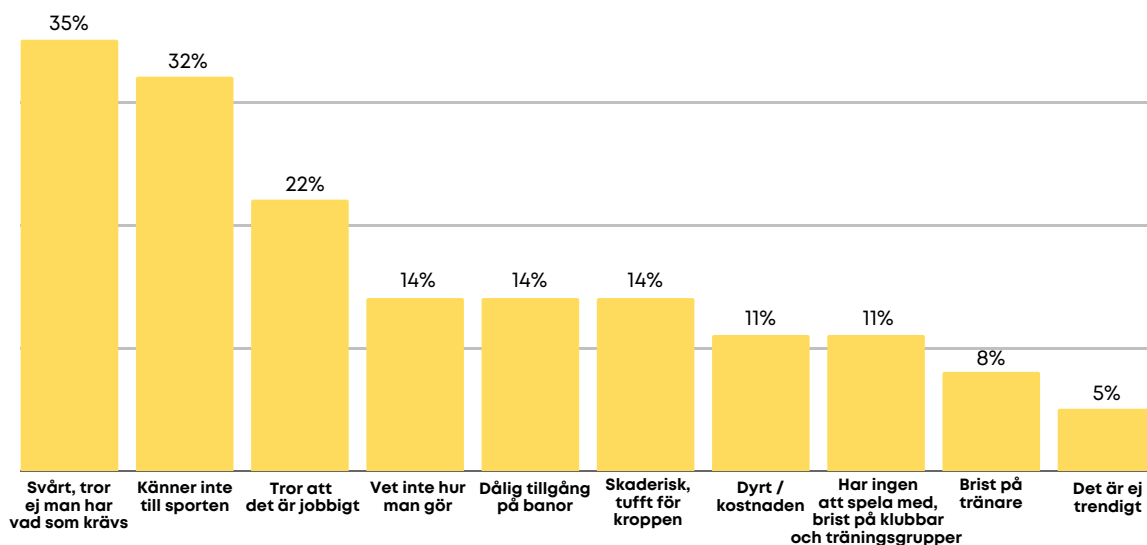
(Totalt 37)



*Fråga: Varför tycker du att någon som inte tidigare spelat squash ska testa att spela? Vilka tror du är de största fördelarna med att spela squash, som kan locka nya spelare? Fritt svar. Svaren har sorterats i ett antal kategorier. De mest förekommande svarkategorierna redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

De tio största barriärerna som hindrar människor från att prova på squash – beskrivet med egna ord

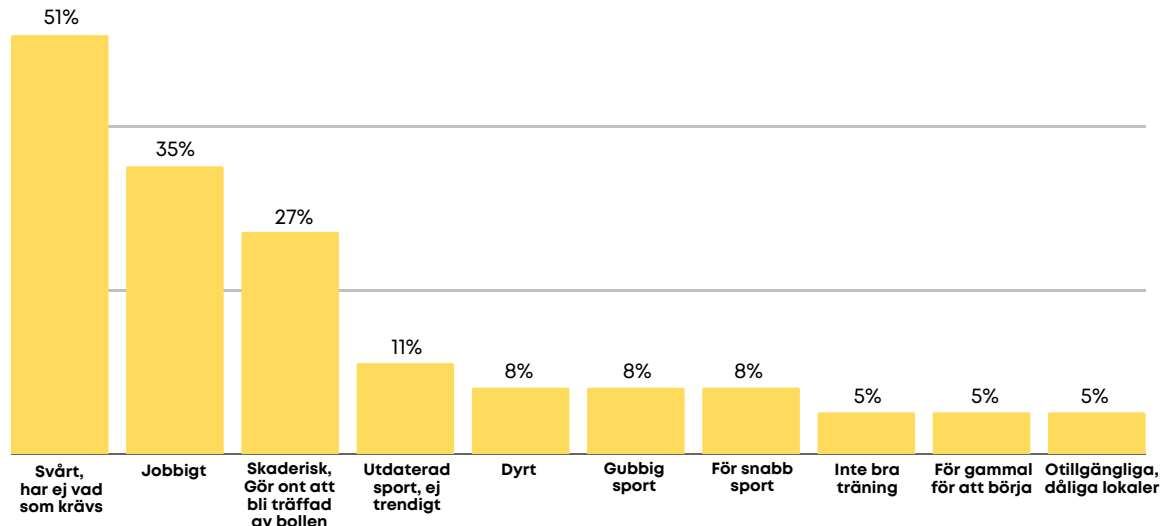
(Totalt 37)



*Fråga: Vad tror du är de största barriärerna som hindrar människor från att prova på squash? Fritt svar. Svaren har sorterats i ett antal kategorier. De mest förekommande svarkategorierna redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

De tio vanligaste missuppfattningarna om squash – beskrivet med egna ord

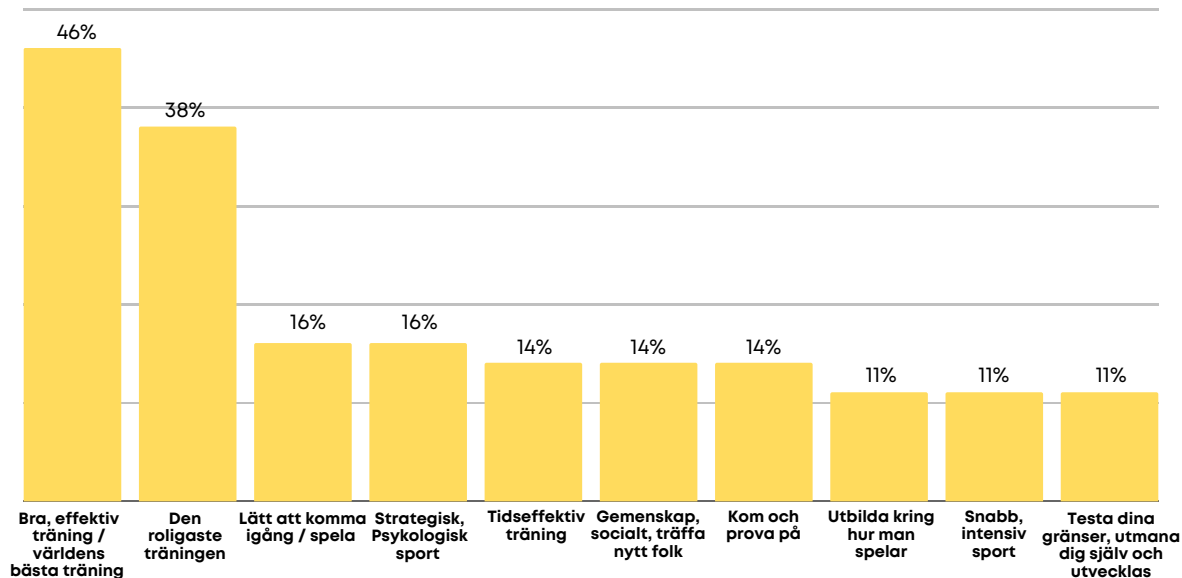
(Totalt 37)



*Fråga: Vad tror du är de vanliga missuppfattningarna folk har om squash som kan hindra dem från att prova sporten? Fritt svar. Svaren har sorterats i ett antal kategorier. De mest förekommande svarkategorierna redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal.
Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

De tio mest effektiva budskapen för att få nya personer att testa squash – beskrivet med egna ord

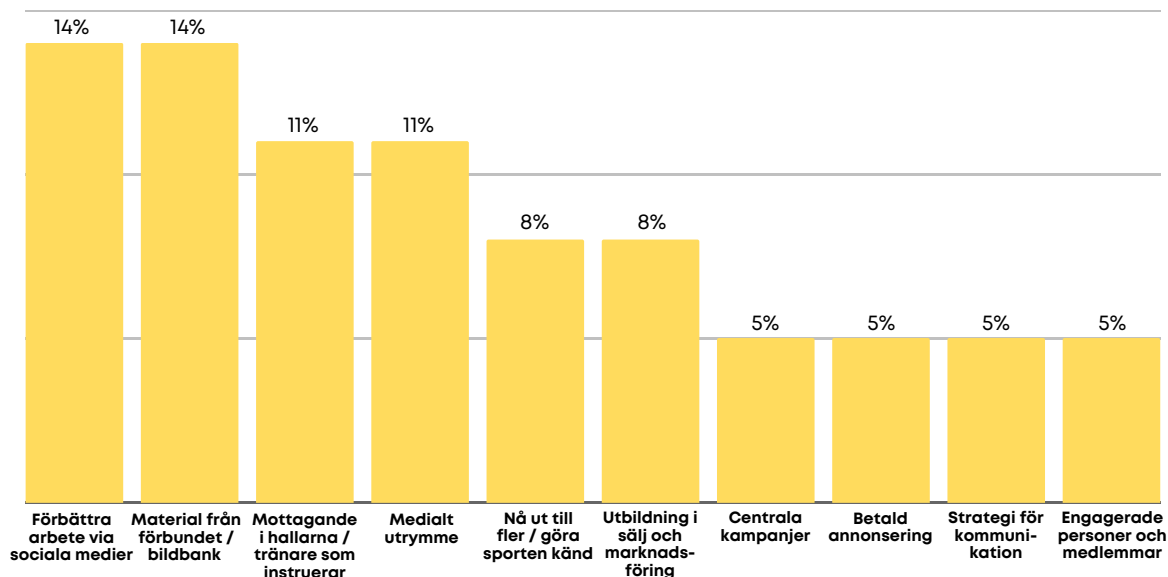
(Totalt 37)



*Fråga: Vilka budskap tror du är mest effektiva för att marknadsföra squash till personer som aldrig har spelat förut? Fritt svar. Svaren har sorterats i ett antal kategorier. De mest förekommande svarkategorierna redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Vad som hade underlättat i hallarnas/klubbarnas vardagliga kommunikationsarbetet

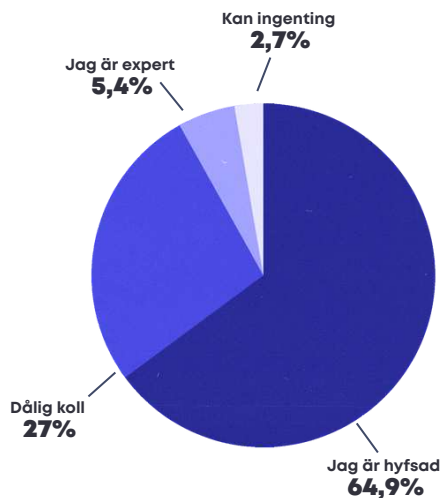
(Totalt 37)



*Fråga: Vad tror du hade underlättat för er i ert vardagliga kommunikationsarbete för att kunna locka fler att spela squash? Fritt svar. Svaren har sorterats i ett antal kategorier. De mest förekommande svarkategorierna redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal. Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Kunskap om sociala medier

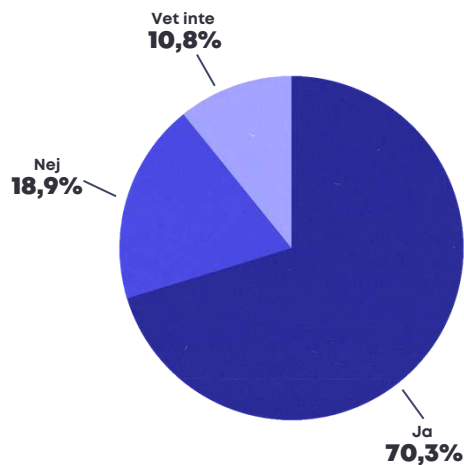
(totalt 37)



*Fråga: Hur stor kunskap har du om sociala medier?
Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Andel (%) som använder sociala medier för att locka fler till sporten

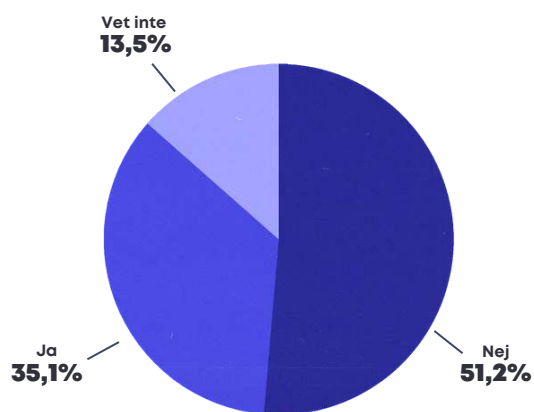
(totalt 37)



*Fråga: Använder ni er av sociala medier för att få fler kunder/medlemmar? Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Andel (%) som använder betald annonsering via sociala medier

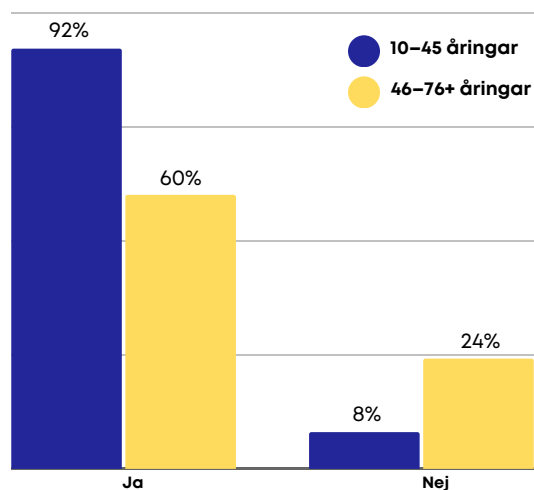
(totalt 37)



*Fråga: Använder ni er av betald annonsering via sociala medier för att få fler kunder/medlemmar? Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Andel (%) som använder sociala medier för att locka fler till sporten utifrån ålder

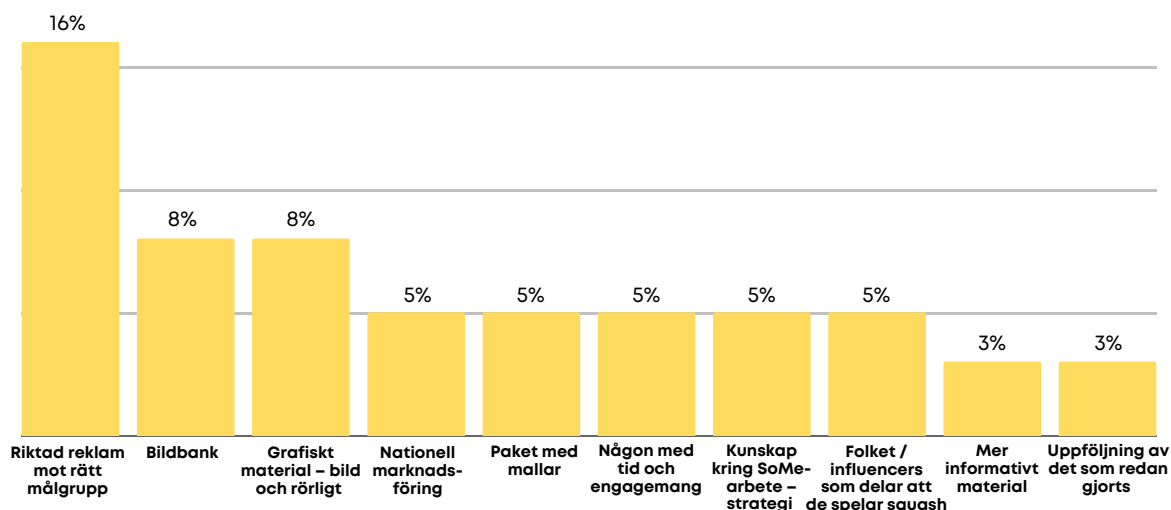
(Totalt 37)



*Fråga: Använder ni er av sociala medier för att få fler kunder/medlemmar? Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Vad som hade underlättat i hallarnas/klubbarnas arbete med sociala medier

(totalt 37)



*Fråga: Vad tror du hade underlättat för er i arbetet med sociala medier för att få fler att spela squash? Fritt svar. Svaren har sorterats i ett antal kategorier. De mest förekommande svarkategorierna redovisas. Procentandelarna har avrundats till närmsta heltal.
Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Kommentar kring respondentgruppen

Antalet respondenter i enkätstudien mot hallar/klubbar uppgick till totalt 37 personer. Denna grupp är således relativt liten, vilket vi behöver ta hänsyn till i tolkningen av resultaten, då gruppen inte bör betraktas som fullständigt representativ. Nämnvärt är dock att antalet squashhallar och klubbar i Sverige inte är jättestort – 39 stycken föreningar och 76 stycken hallar enligt förbundet själva, vilket stärker respondentgruppens relevans något.

Vad gäller antalet individer inom uppdragets målgrupp uppgick detta till drygt 32%, inom respondentgruppen. Eftersom uppdraget syftar till locka nya spelare och inte nödvändigtvis nya aktiva personer till squashverksamheter, anser vi dock att målgruppen i förhållande till denna enkätstudie, blir mindre intressant att analysera.

Demografi

Enligt enkätsvaren var en majoritet av respondenterna 46-65 år (drygt 60%). Av de svarande var 32% styrelsemedlemmar, 21% är hallägare/operativt ansvariga och 16% är aktiva eldsjälar. Vad gäller geografisk placering av hall uppgav en majoritet – nästan 41% – att deras hall ligger i öst, vilket går hand i hand med det totala antalet hallar, som även det är störst i öst. Antalet respondenter från väst – nästan 30% – var dock stort i förhållande till antal i området.

Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Den egna och andra människors relation till squash

Nästan 70% uppgav sig ha spelat squash i över 10 år. Den absolut viktigaste anledningen till att respondenterna spelar squash är enligt enkätsvaren att det är en bra träningsform – 59% av respondenterna svarade detta. En majoritet började, enligt enkätsvaren, spela squash genom att de blev introducerad av någon i deras närhet – familjemedlem, kompis, kollega etc. Detta faktum kan potentiellt innebära en utmaning, i och med att det aktuella uppdraget ämnar att använda andra kommunikationskanaler för att locka nya människor till sporten. Det finns dock också en positiv aspekt kopplat till detta då personer som testat på sporten, med grund i respondenternas svar, även ofta introducerar nära och kära.

60% av respondenterna anger att den största anledningen till att folk ska börja spela squash är att det är bra och effektiv träning. Detta lyfts även som det viktigaste budskapet för att locka nya människor till sporten – 46% svarade detta. Även det faktum att squash anses vara en rolig träningsform/sport lyfts här – 38% svarade detta. De två vanligaste barriärerna som kan hindra människor från att prova å sporten är, enligt respondenterna; att det är svårt och att man inte har vad som krävs, samt att kännedomen kring sporten är låg. Enligt respondenterna är den vanligaste missuppfattningen kopplad till sporten att den är för svår att lära sig och utöva.

Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Kommunikationsarbete via sociala medier

Vid frågan om respondenternas kunskap om sociala medier uppgav sig 65% ha hyfsad koll, medan 27% har dålig koll och drygt 5% är experter. Vidare uppgav drygt 70% att man använder sociala medier som ett verktyg för att locka fler till sporten och 35% säger sig använda eller ha använt betald annonsering via sociala medier. Vad som, enligt enkätsvaren, hade underlättat hallarnas/klubbarnas arbete med sociala medier är riktade annonser till rätt målgrupp, en bildbank och grafiskt material som de kan nyttja i sitt eget kommunikationsarbete.

Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

A blue-tinted photograph of a tennis racket and a hand holding a tennis ball. The racket is in the upper left, and the hand holding the ball is in the lower right. The background is a soft, out-of-focus sky.

KAPITEL 4

Reflektion, analys och nästa steg

Målgruppsanalys

Baserat på analys av resultaten från enkätstudien och uppdragets beskrivning kan vi identifiera ett antal befintliga och potentiella målgrupper, som på olika sätt kan vara intressanta för förbundet. Detta görs för att – genom identifiering av demografi, beteende, behov och hinder – skapa en djupare förståelse för specifika, relevanta målgrupper, som kommer ligga till grund för framtagande av mer effektiva kommunikations-, innehålls- och marknadsföringsstrategier.

Äldre, höginkomsttagande män

20% av den totala respondentgruppen utgjordes av äldre – 46 år eller äldre –, höginkomsttagande män som spelat squash i mer än 10 år. Ur denna grupp går det att anta att en andel introducerats till squashen under den period under 90-talet då sporten var populär. Detta framgick bland annat ut enkätsvaren, där ett antal respondenter uppgett att de började spela squash då sporten var ny. Eftersom målet är att bygga sporten mot nya människor kommer vi inte, i någon större mån, att skapa insatser baserat på denna målgrupp, under det aktuella uppdraget. Målgruppen i sig kan betraktas som relevant att behålla i och med lojaliteten till sporten och en hög köpkraft – baserat på enkätsvaren.

Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Aktiva människor

En önskvärd, befintlig målgrupp som kan identifieras i enkätstudiesvaren är aktiva människor. 27% av målgruppen – och 25% av samtliga svarande – uppgav att de har intresse i annan idrott eller friluftsliv, utövar högintensiva träningsformer – löpning, gym, styrketräning, simning, crossfit, cykling, kampsport – utöver squash och utövar squash för att det är bra träning. Denna målgrupp är potentiellt relevant att rikta insatser mot, då det finns motiv för denna grupp att engagera sig i denna typ av aktiviteter samtidigt som det finns tydliga argument kopplat till tränings- och hälsofördelar, när det kommer till squash specifikt. Vi kan potentiellt tänka oss att denna grupp finner intresse i en hälsosam livsstil, kost, träningsutrustning och träningsprofiler m.m.

Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Racketsportsintresserade människor

Människor med intresse i racketsport kan identifieras som en befintlig, önskvärd målgrupp. 54% av de svarande i den totala respondentgruppen uppgav att de antingen utövar squash som huvudsaklig träningsform eller annan racketsport. 56% av målgruppen uppgav att de antingen utövar squash som huvudsaklig träningsform eller utövar annan racketsport. Ca 16% av målgruppen uppgav att de inte utövar squash som huvudsaklig träningsform, samt utövar andra racketsporter utöver squash. Här finns en potentiellt attraktiv målgrupp att rikta in sig mot. Detta då individer inom denna grupp har utövat racketsporter aktivt sedan tidigare, vilket enligt respondenterna underlättar om man vill börja spela squash. Människor inom denna grupp har redan ett intresse i denna typ av idrott och kan sannolikt, enklare övertalas att prova på sporten. Dessutom lyfter en stor del av respondenterna fördelar med squash i förhållande till andra racketsporter och pekar ut den som mer fördelaktig på flera sätt - bättre träning, snabbare/mer intensiv, mer taktisk, tidseffektivare etc. Vi kan potentiellt tänka oss att denna grupp finner intresse i racketsportsutrustning och profiler inom racketsport m.m.

Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Kvinnor och ungdomar

Två ytterligare grupper som kan vara intressanta att rikta specifika insatser mot är kvinnor och ungdomar (13–17 år). Dessa grupper är underrepresenterade inom respondentgruppen men har potential att nås genom riktad kommunikation och aktiviteter. Utifrån statistik kring svenskars träningsvanor är det tydligt att det finns ett intresse i träning och idrottande inom båda dessa grupper.

Att vi lyfter ut specifikt 13–17 åringar grundar sig dessutom i de begränsningar som existerar kring att genomföra betald annonsering mot denna grupp – på många plattformar går det inte att rikta kommunikation baserat på geografisk plats och intressen, vilket innebär att vi behöver betrakta och hantera dessa individer som en enda grupp. För dessa grupper är det relevant dyka djupare i motiv och hinder, än vad de generella enkätstudiesvaren presenterar, då de utgör en minoritet – 12% kvinnor och 3% unga – även inom respondentgruppen.

Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Intressanta aktörer i omvärlden

Genom att identifiera och analysera relevanta aktörer i omvärlden ämnar vi att bidra med insikter som kan användas som grund i arbetet med strategier kring kommunikation, innehåll och marknadsföring. Enligt vår analys finns det ett antal aktörer som antingen kan betraktas som konkurrenter, inspirationskällor, eller där det finns möjlighet att lyfta squash som ett bra komplement.

Gym / träningsanläggningar

Med grund i målgruppen "aktiva människor" och det faktum att 45,5% av de licensierade spelarna uppgav sig utöva någon form av träning på gym – styrketräning/pass/crossfit – kan vi identifiera aktörer inom gym och träningsbranschen som potentiellt intressanta för förbundet att förhålla sig till. Styrketräning kan betraktas som ett bra komplement till squash – träningsformerna är väldigt olika och bygger upp kroppen på olika sätt. Detta gäller även omvänt, vilket kan lyftas för människor som idag gymmar/styrketränar men inte spelar squash. Vi ser även en möjlighet att positionera squash i förhållande till övrig träning av denna karaktär, genom att framföra positiva aspekter med squash, för att således locka nya, träningsintresserade individer till sporten. Vi ser även en möjlighet att hitta inspiration från aktörer inom gym och träningsbranschen, vad gäller kommunikation och innehåll, som kan ligga till grund för förbundets kommunikation.

Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Andra racketsporter

Klubbar / anläggningar / föreningar

Med grund i målgruppen "racketsportsintresserade människor" anser vi att andra aktörer inom detta område, naturligt bör betraktas som relevanta för förbundet. För att locka människor som utövar andra racketsporter, till squashen, är det en rimlig strategi att positionera sig gentemot dessa. Squashen sticker ut som den mest intensiva, effektiva och jobbigaste av alla racketsporter. Vi ser dock också en möjlighet att även här inspireras av befintliga aktörer, när det kommer till kommunikativa budskap och innehållsskapande. Denna del ser vi som speciellt relevant i förhållande till dessa aktörer, då aktiviteterna i sig är lika på många sätt. Vi ser även en möjlighet att potentiellt även kommunicera squash som ett komplement till övriga sporter, genom att lyfta unika fördelar.

Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Andra sporter

Förbund, klubbar/föreningar

Med grund i målgruppen "aktiva människor" har vi lyckats identifiera ett generellt idrottsintresse bland de som utövar squash, varpå det inom gruppen är vanligt att utöva och intressera sig för annan idrott. Andra sporter de licensierade spelarna utövar är bland annat löpning (39%), golf (25%), skidsport (22%), cykling (21%), bollsporter (8%) och yoga (7%). Vi ser här en möjlighet att inspireras av relevanta aktörer inom den övriga sportvärlden för att hitta innehållsidéer och vinklar som kan vara framgångsrika för förbundet.

Källa: enkätundersökning hallar/klubbar.

Andra squashförbund/klubbar och idrottförbund omvärlden

Baserat på samma argument som presenterats i samband med aktörerna ovan, ser vi även en möjlighet att inspireras av framgångsrika aktörer utanför Sverige. Squash är exempelvis mer populärt i länder såsom USA, England och Egypten, än vad det är i Sverige idag. Genom att analysera marknaden i andra länder och hur dessa kommunicerar mot sina målgrupper kan förbundet potentiellt hitta nycklar till framgångsrika innehållstyper och budskap.

Källa: Sportsver (u.å.), enkätundersökning hallar/klubbar.

SWOT-analys

I syfte att skapa förståelse för den nuvarande situationen och framtida möjligheter har vi, med grund i enkätstudierna, identifierade målgrupper och aktörer, genomfört en utvärdering av förbundets interna styrkor och svagheter, samt de externa möjligheter och hot som kan komma att påverka. Dessa faktorer ligger sedan till grund för beslutsfattning kring de kommunikationsstrategier som tas fram.

Streangths (Styrkor)

- Svenska Squashförbundet är det styrande organet för squash i Sverige, vilket innebär att de har befogenheter och resurser att främja sporten.
- Det finns befintlig gemenskaper och squashspelare som kan fungera som en grund för sportens tillväxt.
- Squash är en av världens bästa träningsformer enligt forskning.
- Squash beskrivs som en rolig träningsform som inte känns som träning.
- Squash är en tidseffektiv träningsform som kan spelas på halva tiden jämfört med andra racketsporter.
- Squash är billigt jämfört med andra racketsporter och träningsformer.
- Sporten erbjuder möjlighet till sociala aktiviteter och är en sport som kan spelas tillsammans med andra.
- Squash erbjuder flexibilitet i och med att den kan spelas med andra eller ensam.
- Det finns squashbanor/hallar på många platser i landet.
- Det finns hallar centralt i flera städer.
- Squash kan spelas på olika nivåer vilket innebär att det kan passa för alla.
- Det krävs inte mycket – utrustning os.v. – för att en person ska kunna börja/testa på att spela.
- Det är en mentalt utmanande sport som kan främja psykiskt välmående och motverka stress.
- Squash är en sport med stort utrymme för taktiska och strategiska inslag, för den som gillar att använda hjärnan.

Weaknesses (Svagheter)

- Det finns ekonomiska begränsningar för förbundet – i förhållande till många andra idrottsförbund.
- Squash är inte lika välkänt idag som det var förr och många människor har idag bättre koll på andra racketsporter.
- Avsaknad av tillgängliga squashhallar/banor på många platser i Sverige.
- En del människor vet potentiellt inte att/vart det finns hallar/banor där de kan spela squash.
- Många squashhallar/banor går inte att boka via populära bokningssystem såsom MATCHI.
- Squash kan uppfattas som en dyr sport – i förhållande till andra träningsformer – vilket potentiellt är ett hinder för människor.
- Squash kan uppfattas som en svår sport eftersom det finns en avsaknad i kunskap kring hur man spelar.
- Squash kan uppfattas som en jobbig sport, vilket kan avskräcka människor som inte vill ta ut sig.
- Squash kan uppfattas som en inte så jobbig och givande sport rent träningsmässigt, till följd av bristande kunskap kring sporten.
- Det finns förutfattade meningar kring squash kopplat till skaderisk.
- Squash får väldigt lite mediautrymme, vilket gör att få får upp ögonen för sporten och skapar ett intresse.
- En del hallar har inte renoverats på väldigt länge och har svårt att locka till sig nya kunder som jämför standarden med sitt lokala gym eller liknande.

Opportunities (Möjligheter)

- Många har testat på racketsporter i samband med padeltrenden – inte lika stort steg som det kanske hade varit tidigare.
- Många har testat racketsporter i yngre ålder, i samband med skolaktiviteter – inte lika stort steg att testa en ny racketsport.
- Många människor befinner sig på sociala medier idag vilket innebär att det är en plattform med stor potential att nå ut till dessa.
- Framväxten av hälso- och fitnessrender kan öka intresset för squash som en rolig och utmanande träningsform.
- Det finns outnyttjad potential för tillväxt i specifika regioner eller demografi i Sverige, till exempel unga och kvinnliga spelare.
- Samarbete med squashklubbar kan bidra till att främja squash och attrahera nya spelare.

Threats (Hot)

- Andra racketsporter är mer etablerade och kanske lockar mer.
- Andra sporter och fysiska aktiviteter kanske lockar mer.
- Organisationen kan möta konkurrens från andra idrottsorganisationer om finansiering och resurser.
- Svenska squashförbundet är en ideell förening vilket innebär att det kan bli problematiskt att få förbundets medlemmar att bidra för att upprätthålla en bra nivå vads gäller kommunikationen.
- Andra hobbies och intressen kan tävla om människors uppmärksamhet och tid.
- Dagens tekniska utveckling påverkar många människor (och unga) och tar upp deras tid.
- En ansträngd ekonomisk situation kan påverka människors köpförmåga negativt.
- Många lever en stressig vardag vilket potentiellt gör att man prioriterar bort träning och att testa nya sporter.
- Få människor känner någon som spelar squash och saknar således någon som kan introducera dem till sporten.

Kommunikationen idag

För att förstå dagens situation gällande förbundets arbetet med kommunikation gentemot befintliga och nya potentiella squashspelare, har vi genomfört en analys där befintliga kanaler setts över. En ytterligare analys, med specifikt fokus på sociala medier har dessutom genomförts gentemot klubbar och hallar runt om i Sverige för att förstå nulägesituationen, aktuella hinder/begränsningar, samt vad som görs framgångsrikt idag.

Förbundets kommunikation

Baserat på analys av resultaten från enkätstudien och uppdragets beskrivning kan vi identifiera i dagsläget kommunicerar förbundet via den egna hemsidan, mailkommunikation gentemot registrerade/licensierade spelare samt begränsade organiska insatser via sociala medier. Detta arbetssätt är begränsande på flera sätt och bidrar inte effektivt till att locka nya spelare till sporten, då kommunikationen nästan uteslutande riktas mot individer som redan spelar squash och har intresse för sporten. För att lyckas nå ut till och locka nya människor till sporten behöver förbundet utforma kommunikationsstrategier som specifikt syftar till att nå nya människor – detta kan bland annat göras genom organiskt arbete och betald annonsering via sociala medier. Vid en analys av förbundets sociala medier framgår det exempelvis att förbundet – under perioden januari 2023 – juni 2023 – når ut till 8700 personer på Facebook och 2300 personer på Instagram. Denna statistik är inklusive exponeringar av redan befintliga följare – i juni 2023 har förbundet nästan 1100 följare på Facebook och drygt 960 följare på Instagram.

Förbundet har dock genomfört en framgångsrik satsning via sociala medier sedan tidigare. Detta gjordes via TikTok där man jobbat effektivt med videomaterial, testat olika angreppssätt och på så sätt nått ut till större mängder människor. Detta arbete görs dock inte längre, sedan 2021 – med undantag för något enstaka inlägg under 2022.

Hallarna och klubbarnas kommunikation

Utöver den egna kommunikationen via ägda kanaler, når kommuniceras sporten även via samtliga squashhallar och klubbar runt om i Sverige – på plats i hallarna samt via deras hemsidor och sociala mediekkanaler etc. Bland hallarna uppger drygt 35% att de arbetar med eller provat på arbete med betald annonsering via sociala medier, vilket potentiellt innebär att dessa lyckas nå ut till nya människor som inte aktivt spelar squash idag. Vid en grundläggande analys av det organiska sociala mediarbetet är dock nivån lägre där ca 16% av hallarna/klubbarna – baserat på en analys av 30 hallar och deras sociala medier – kan betraktas arbeta på en någorlunda godkänd nivå och enbart 6% arbetar på en godkänd nivå. I nuläget publicerar, majoriteten av hallarna, inte regelbundet på sina kanaler och det finns stor förbättringspotential vad gäller typer av innehåll.

Vid en analys av det innehåll som idag publiceras av förbundet och också av hallar/klubbar, där det aktuella innehållet ställs mot det innehåll som efterfrågas enligt enkätstudien, blir det tydligt att det finns förbättringspotential. Majoriteten av det innehåll som publiceras idag berör aktiviteter – kommande och genomförda – samt uppdateringar kring individer som spelar – förbundet lyfter exempelvis ofta landslags- och elitspelare. Det innehåll som främst efterfrågas av enkätens respondenter – tekniska råd och tips, utbildande träningsrutiner och övningar och matchhöjdpunkter – är inte vanligt förekommande. Även här går det således att identifiera förbättringspotential kopplat till det kommunikativa arbetet.

Källor:

Riksidrottsförbundet, (2023). 2022 Idrotten i siffror.

<https://www.rf.se/download/18.2bb08082187a33ba8099d786/1682514235645/2022%20Idrotten%20i%20siffror%20-%20RF.pdf>

Ekonomifakta, (2023). Företagare.

<https://www.ekonomifakta.se/fakta/foretagande/naringslivet/foretagare/>

Idrottsstatistik, (2022). Motiv och hinder. <https://idrottsstatistik.se/motion-och-fysisk-aktivitet/motiv-och-hinder/>

Idrottsstatistik, (2022). Medlemmar.

<https://idrottsstatistik.se/foreningsidrott/medlemmar/>

Idrottsstatistik, (2022). Fysisk aktivitet. <https://idrottsstatistik.se/motion-och-fysisk-aktivitet/fysisk-aktivitet/>

Sportsver, (U.Å.). 20+ Countries Where Squash Is Played (Where Is Squash Popular?).

<https://www.sportsver.com/countries-where-squash-is-played-where-is-squash-popular/>

Stadium, (2019.). Ny kartläggning av svenskarnas träningsvanor.

<https://news.cision.com/se/stadium/r/ny-kartlaggning-av-svenskarnas-traningsvanor,c2717177>

Svenska Bordtennisförbundet, (U.Å.). Detta är pingis. <https://sbt.se/spela-tavla/spela-pingis/detta-ar-pingis/>

Svenska Padelförbundet, (U.Å.). Statistik. <https://svenskpadel.se/om-padel/statistik/>

Svenska Tennisförbundet, (U.Å.). Det här är tennis. <https://www.tennis.se/spela-tennis/det-har-ar-tennis/>

SQUASHENS VÄG FRAMÅT

Rasmus Hult och Linn Sternvik