



SVENSKA SQUASHFÖRBUNDET

Org. Nr 802005-0772

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

2024-07-01 – 2025-06-30

1. Allmänt om verksamheten

Svenska Squashförbundet (SSqF) är det nationella organet för squash i Sverige och ansvarar för att leda, utveckla och organisera sporten på alla nivåer. Förbundet arbetar för en trygg, inkluderande och jämställd idrottsmiljö där alla kan delta och utvecklas. Visionen ”Squash för alla hela livet” och kärnvärdena glädje, rent spel, trygghet och delaktighet genomsyrar verksamheten.

Organisation och ledning

Vid årsstämman i januari 2025 omvaldes Jonas Frick (Stockholms Squashklubb) som ordförande. Den nya styrelsen består av: Nataliia Andersson – Kassör (Wasa Squash Club), Inam Ullah – Ledamot (Uppsala Squashklubb), Louise Norstedt – Ledamot (Intersquash Club), Leif Persson Viberud – Ledamot (Team Göteborg Squashklubb), Rafael Myncke – Ledamot (Uppsala Squashklubb), Saga Wigstad – Ledamot (Intersquash Club). Suppleanter: Nellie Carleke (Intersquash Club) och Anna Kaiding (Nya Skellefteå Squashklubb).

Avgående ledamöter var Lena Arleklo (Malmö Squash Racket Club) och Anna Kaiding (Nya Skellefteå Squashklubb).

Förbundets kansli består av sju personer motsvarande 198 % tjänst, vilket skapar en bred kompetensbas och effektiv resursanvändning. SSqF har två förbundskaptener – en för ungdomslandslagen och en för seniorlandslagen – samt en Senior Advisor som stödjer regional utveckling.

Förbundet bedriver verksamhet genom tre kommittéer: Elit, Klubb & Distrikt samt Tävling. Därtill finns valberedning och disciplinnämnd. RF-projektbidrag har även möjliggjort stöd till Malmö SRC:s Thomas Troedsson i hans roll som ordförande i Europeiska Squashförbundet.

2. Främjandet av förbundets ändamål

Under räkenskapsåret 2024–25 inleddes arbetet med förbundets långsiktiga 10-årsstrategi. Utgångspunkten för denna långsiktiga strategi är att skapa tydliga mål, moderna strukturer och ett större engagemang i hela rörelsen. Målet är att stärka både bredd och elit genom rekrytering, utbildning och digital utveckling. Fokus har legat på att engagera föreningar, särskilt genom initiativet ”Tillsammans”, som omfattat regelbundna digitala träffar och dialogmöten.

Föreningsutveckling

SSqF har lanserat Club Services – ett initiativ för att stödja föreningar med praktiska verktyg, ledarutveckling, barn- och ungdomssatsningar och samverkan med skolor och RF-SISU. Arbetet syftar till att öka delaktighet, kompetens och långsiktighet i föreningarna.

Under året genomfördes också en nationell kartläggning av ”Trygg Squash”, som ska presenteras hösten 2025.

Målgruppsfokuserad utveckling

Ett av årets mest uppmärksammade initiativ var lanseringen av världens första hopfällbara squashbana i fullstorlek, donerad till Fryshuset och placerad i Husby. Projektet används aktivt i skolans verksamhet och fungerar som pilot för framtida satsningar.

Förbundet har även arbetat med satsningar på tjejsquash, seniorsquash (65+) och skolsamverkan. Arbetet mot målgruppen unga vuxna (20–40 år) har ännu inte nått full effekt, men är fortsatt prioriterat inom 10-årsstrategin.

Forts. / 2. Främjandet av förbundets ändamål

Roligare deltagande och tävlingsspel

Svenska Mästerskapen i Stockholm samlade över 100 deltagare, med nya tävlingsklasser som ökade delaktigheten. Joel Viksten och Moa Bönnemark tog hem SM-gulden. Intersquash Club vann både dam- och herrklassen i Elitserien.

Tävlingskommittén har utvecklat kalendern och infört nya format, inklusive lansering av Junior Tour. Antalet lag i herr-divisionerna och den nya damserien har ökat, och tävlingslicenserna uppgår nu till 460 spelare.

Integrationen mellan SquashLevels och Tournament Software har effektiviserat administrationen och rankingen.

Streamade tävlingar, särskilt SM-finalerna, har lockat ökande publik online.

Långsiktig elitutveckling

Elitverksamheten står inför utmaningar med begränsad bredd. Herrlandslaget tog brons i division 2 vid lag-EM, medan damlaget vann division 3 och avancerade. På juniorsidan kunde Sverige inte delta i lag-EM, vilket visar behovet av en starkare utvecklingskedja.

Förbundskaptenerna Bolbol Aziz och Michael Bische, tillsammans med Senior Advisor Tomi Niinimäki, har inlett arbetet med en ny långsiktig rekryterings- och utvecklingsmodell där juniorer integreras tidigare i seniorverksamheten.

Information och kommunikation

Förbundet har under året stärkt sin synlighet och kommunikation, både centralt och gentemot föreningarna. En ny hemsida lanserades sommaren 2024 och har lockat över 18 000 nya användare med längre besökstider och fler sidvisningar. Närvaron i sociala medier har utvecklats starkt: Facebook: 784 200 personer nådda (+12,6 %), 6 600 interaktioner (+435 %), 1 400 länk-klick (+66,5 %). Instagram: 762 600 personer nådda (+9,9 %), 3 300 länk-klick (+375 %), 11 300 profilbesök (+362,5 %)

Den digitala kommunikationen är nu en central del av förbundets strategi för att öka synlighet och intresse för sporten.

3. Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess slut

Som tidigare nämnt inleddes under detta räkenskapsår arbetet med förbundets långsiktiga 10-årsstrategi, som ska skapa en hållbar struktur för svensk squash. Målet är att till säsongen 2026–27 etablera moderna verktyg, utbildningar och arbetssätt som stärker sporten från bredd till elit. Strategin betonar mångfald, tillgänglighet och en gemensam riktning för hela rörelsen.

Förbundet har under året fokuserat på att aktivera och engagera fler föreningar. Arbetet har gett positiva effekter, även om utmaningar kvarstår, särskilt kring föreningarnas ansökningar om LOK-stöd och samverkan med RF-SISU. SSqF kommer därför att prioritera utbildning, stöd och rådgivning inom dessa områden för att säkerställa fortsatt finansiering och utveckling.

4. Våra medlemmar och spelare

Under säsongen 2024–25 hade SSqF 37 föreningar (samma antal som tidigare), varav 15 bedöms vara aktivt drivande. Det finns cirka 193 banor och 8 100 registrerade spelare via IdrottOnline (en ökning med strax under 1000 registrerade spelare). Samtidigt uppskattas antalet oregistrerade ”pay & play-spelare” till omkring 22 000, vilket visar att sporten har en stor men delvis oorganiserad utövarbas.

Ekonomi och bidrag

Förbundets intäkter har under året uteslutande kommit från statliga bidrag via Riksidrottsförbundet genom organisationsstöd, verksamhetsstöd och projektmedel, samt medlemsavgifter och tävlings sanktioner.

Flerårsöversikt

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Bidrag/Intäkter	3 870 000	4 185 000	3 364 286	2 552 412
Nettoomsättning	184 652	206 322	229 390	375 796
Årets resultat	-200 264	-199 016	371 701	291 303
Eget kapital	1 541 671	1 741 934	1 940 950	1 569 249
Soliditet %	82%	53%	53%	57%